



책 임 자	금융위 금융소비자정책과장 김 기 한(02-2100-2630)	답 당 자	류성재 사무관(02-2100-2632)
	은행연합회 김혜경 상무(02-3705-5211)		손경애 부 장(02-3705-5040)
	금융투자협회 이도연 본부장(02-2003-9014)		박동필 부 장(02-2003-9468)
	생명보험협회 박배철 본부장(02-2262-6681)		모진영 실 장(02-2262-6671)
	손해보험협회 고봉중 본부장(02-3702-8550)		최종수 부 장(02-3702-8670)
	여신금융협회 이태운 본부장(02-2011-0710)		백인수 부 장(02-2011-0787)
	저축은행중앙회 최병주 상무(02-397-8604)		양희경 부 장(02-397-8660)
	대부금융협회 이재선 이사(02-6710-0803)		주희탁 부 장(02-6710-0830)

제 목 : 금융권 「불법광고 시민감시단」 운영계획

“시민들의 눈으로 현장에서 허위·과장광고를 잡아 내겠습니다”

I. 추진 배경

- 금융광고가 다양한 매체를 통해 쏟아지고 있는 가운데, ‘금융회사-금융권협회-금융감독원’의 현행 관리·감독체계 만으로는 현장의 금융광고를 모두 감시하기에 역부족
- ⇒ 금융광고에 대한 소비자 신뢰도가 극히 저조한 만큼, 금융권 ‘불법광고 시민감시단’*을 구성·운영하여 현장에서의 허위·과장광고에 대한 모니터링 강화 추진

※ '금융소비자 보호 종합방안'(19.4.18.) 후속조치의 일환

II. 금융권협회 공동 시민감시단 운영계획

① (감시단 구성) 총 300명 내외로 구성(감시단 임기는 2년으로 함)

- 금융 분야에 관심·지식이 있는 만 18세 이상 소비자로 하되, 지역·연령·성별 등을 고려하여 균형있게 선발
- 은행연합회·금융투자협회·생명보험협회·손해보험협회·여신금융협회, 저축은행중앙회, 대부금융협회(이상 7개 협회)에서 공동 모집하고 협회장 공동명의로 위촉장 수여

⇒ 모집된 업권과 무관하게 전 업권을 망라하여 금융광고 감시

② (감시대상) 회사·협회·당국의 사전·사후적 통제를 통한 관리가 사실상 어려운 형태의 금융광고*를 주된 감시대상으로 하되,

* 예) 페이스북·인스타그램·블로그 등 각종 사회관계망(SNS), 각종 온라인카페 게시글, 우편·팩스 등으로 제공되는 전단지, 유튜브(You-Tube), 거리·담장 현수막 등

- 특히, 부당하게 심의를 받지 않은 광고(금융회사의 자체 광고로 오인될 수 있는 대출모집인·보험설계사 등의 미심의 광고 등), 심의와 달리 집행된 광고, 개인 차원의 광고(예, 상품 추천) 등 위주로 감시

③ (운영방식) 협회 홈페이지 내 '신고센터'를 통해 신고^①하고 신고수당을 지급하는 형태^②로 운영

① 각 협회 홈페이지 내 신고창구(가칭, '허위·과장광고 신고센터')를 개설하여 감시단의 신고 접수

- 원칙적으로 광고를 집행한 회사가 속한 업권별 협회에 신고 하되, 신고자가 해당 업권을 모르거나 불분명하다고 생각하는 경우 본인을 모집한 업권별 협회에 신고*

* 타 업권의 광고를 접수한 경우 해당 업권에 신고내용 전달

※ 시민감시단 운영상황을 보아 가며 전업권 공통으로 신고를 접수받고 처리결과를 회신할 수 있는 포털사이트를 개설·운영하는 방안 추진

② 적극적인 신고 유도를 위해 신고수당은 내용에 따라 차등 지급
(5천~10만원)하고*,

* 다만, 과도한 경쟁으로 업계에 부담을 야기하지 않도록 감시단 1인당
연간 수당지급 총 한도 설정(30만원)

- 제재금 부과대상이 될 경우 포상금도 지급(30만원 이내)

③ 연말에 우수감시인(전 업권에 대해 총 10명)에 대한 금융위원장 ·
금융감독원장 · 협회장 표창 및 포상금도 지급(100만원)

④ (신고내용 활용) 시민감시단으로부터 접수되는 신고내용을 해당
업권별로 확인 · 검토 후 필요시 사후조치 부과

○ 위반사실 발견시 게시중단 요청, 주의조치, 시정요구, 제재금 부과
등 자율조치하고, 필요시 행정제재를 위해 금융감독원 통지

Ⅲ. 향후 추진계획

□ ('19년 7월 중) 업권별 협회의 시민감시단 모집 공고

□ ('19년 8월 중) 금융권 '불법광고 시민감시단' 발족

○ 금융권 '불법광고 시민감시단 발대식'을 개최하고 위촉장 수여

□ ('19년 9월~) 시민감시단 지속 관리 · 운영

○ 시민감시단에 대한 정기적 교육 추진(과장광고 기준, 신고방식 등)

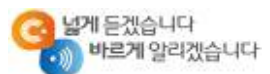
○ 필요시 동 감시단을 통해 광고에 대한 국민만족도 등도 점검

□ ('20년 말) 우수감시단 포상 및 운영실적 점검(당국 · 업권별 협회)



본 자료를 인용 보도할 경우
출처를 표기해 주십시오.
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인
prfsc@korea.kr



“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”