


|   |                     |  |   |
|---|---------------------|--|---|
|  | <b>보 도 자 료</b>      |  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 미래창조 금융</li><li>• 따뜻한 금융</li><li>• 튼튼한 금융</li></ul> |
|   | <b>배포 시부터 보도 가능</b> |  |   |

|       |                   |       |                    |      |
|-------|-------------------|-------|--------------------|------|
| 작성부서  | 금융위원회 대변인실        |       |                    |      |
| 책 임 자 | 이기찬 팀장(2156-9542) | 담 당 자 | 윤종규 주무관(2156-9581) |      |
| 배 포 일 | 2014. 7. 23.(수)   | 배포부서  | 대변인실(2156-9543~48) | 총 2매 |

## 제 목 : 금융위원회, 네이버와 콘텐츠 제휴 양해각서(MOU) 체결

- 신제윤 금융위원장은 7월 22일(화) 네이버 김상헌 대표를 금융위원회로 초청하여 금융 유관기관 콘텐츠 제휴를 위한 양해각서(MOU)를 체결하는 등 포털과의 정책정보 안내 협력을 강화
- 이번 양해각서(MOU) 체결에 따라 금융 유관기관이 보유한 금융 정책정보 콘텐츠를 네이버 검색 서비스에 게재하여,
  - 금융관련 제도 안내와 각 연구원에서 발간한 전문정보를 비롯해 은행, 신용, 보험, 투자자교육 등 일반인에게 필요한 금융관련 정보를 포털에서 검색이 가능하도록 추진
- 이번 양해각서 체결로 포털 이용자는 공신력 있는 기관의 콘텐츠를 포털에서 접할 수 있으며 금융소비자의 금융정책 정보 접근성이 확대될 것으로 기대
  - 금융위원회는 추후 금융규제개혁 관련 정보를 포털에서 검색 가능하도록 추진할 예정

<붙임> 금융위-네이버 MOU 주요내용

## ① 목적 및 주요원칙

- 시의성 있는 조사·연구 콘텐츠와 합리적 경제활동에 필요한 각종 금융관련 콘텐츠를 이용자에게 제공, '정부3.0' 실현에 일조
- 포털 검색결과 상단에 위치한 지식백과, 전문정보 서비스에 금융유관기관 정책정보를 노출시켜 공신력 있고 정확한 콘텐츠 제공

## ② 참여기관

- 금융유관기관, 협회 및 연구원
  - 유관기관(8곳) : 한국자산관리공사, 기술보증기금, 신용보증기금, 주택금융공사, 기업은행, 한국거래소, 예금보험공사, 신용회복위원회
  - 금융협회(3곳) : 은행연합회, 손해보험협회, 금융투자협회
  - 연구원(3곳) : 금융연구원, 보험연구원, 자본시장연구원

## ③ 콘텐츠 제공·게재 범위

- 금융소비자에게 도움이 되는 콘텐츠를 우선적으로 선정하여
  - 유관기관·협회의 보유 콘텐츠는 네이버 지식백과에 게재하고,
  - 연구기관에서 생산하는 전문 콘텐츠는 네이버 전문정보에 게재