	<h2 style="text-align: center;">보 도 참 고 자 료</h2> <h3 style="text-align: center;">3.3(목) 14:00부터 보도 가능</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미래창조 금융</li> <li>• 따뜻한 금융</li> <li>• 튼튼한 금융</li> </ul>
---	--	---

작성부서	금융위원회 투자금융연금팀				
책 임 자	박주영 팀장(02-2156-9790)	담 당 자	김영대 사무관(02-2156-9798) 이선희 사무관(02-2156-9794)		
배 포 일	2016.3.3.(목)	배포부서	대변인실(2156-9543~48)	총 10매	

## 제 목 : 크라우드펀딩 진행상황 및 안정적 정착 유도 방안

- 크라우드펀딩에 대한 투자자들의 지속적인 관심을 유도하고, 제도를 안정적으로 정착시키기 위한 방안을 마련하였습니다.

### 1. 크라우드펀딩 진행상황

- (진행 현황) 1월 25일 5개 중개업자 사이트\*를 통해 펀딩을 개시한 이후 1달여 기간동안, 총34개 기업 (투자자 1,133명, 투자금액 18.7억원)이 펀딩에 참가하여 10개(12.5억원) 기업이 펀딩에 성공

\* 와디즈 (<http://www.wadiz.kr>), 오픈트레이드 (<http://www.otrade.co>), 인크 (<http://www.yinc.kr>)  
유캔스타트 (<http://invest.ucanstart.com>), 신화웰스펀딩 (<http://www.wealthfunding.co.kr>)

- 지난주(22일 주간)에 5개 기업이 성공하는 등 투자자의 참여가 지속되고 있으며,
- 현재 펀딩이 진행되고 있는 18개 기업 중 6개는 높은 청약률을 보이고 있어 조만간 성공예상

#### <성공기업>

(주)마린테크노(화장품제조), 와이비소프트(주)(낙상방지 휠체어), (주)신선(재생아스팔트), (주)디파트(수입자동차 부품), (주)체어잡(구직 소프트웨어), 컨트롤클로더(고객맞춤형 패션플랫폼), 태주산업(원터치 멀티탭), 리벤(주방기구), 와이즈모바일(주차정보 앱), 모헤닉(수제자동차)

#### <주요 펀딩진행 기업>

텔라(65.4%, 온라인 영어교육), 인진(49.9%, 파력발전), 빅워크(40.7%, 사회공헌 SNS), 에이티솔루션(38%, 스마트OTP), 와이즈케어(31.0%, 간편결제 서비스), 더페이(29%, 휴대폰 지급결제서비스)

- (평가) 제도 시행이후 다수의 투자자들이 관심을 보이고 있으며 펀딩 성공기업이 꾸준히 나타나는 등 의미있는 성과를 보이고 있음

- 일평균 접속건수가 약14만건(평일기준)에 이르고, 펀딩기간이 약 30~50일임에도 시행 1개월만에 성공기업이 다수 나타난 것은 투자자들의 높은 관심을 반영
- 다만, 접속건수 대비 투자자수가 많지 않은 것은, 초기 창업기업에 대한 투자인 만큼 투자자들이 나름의 선별기준을 바탕으로 신중하게 투자에 임하기 때문인 것으로 보임

#### < 크라우드펀딩 진행현황 >

(단위: 개사, 억원)

구분	펀딩 기업수	청약 금액	성공 기업수	일평균 접속건수	일평균 투자자수
3.2(17시)	34	18.72	10	140,161건	47명

### 2. 크라우드펀딩의 안정적인 정착 유도

- ◇ 시장기반 강화, 거래편의성 제고, 펀딩성공기업 및 투자자금회수 지원, 유사업체 단속 강화 등을 통해 크라우드펀딩의 안정적 정착 유도



#### 가 시장기반 강화

##### 1 창조경제 혁신센터 육성 기업

- 창조경제 혁신센터 육성기업의 크라우드펀딩 참여가 확대될 수 있도록 혁신센터 우수 기업을 적극 추천

\* 크라우드펀딩 1호 성공기업인 마린테크노는 전남 창조경제 혁신센터 기업이며, 현재 창조경제혁신센터 육성기업중 14개 기업이 중개업자에게 우선 추천되어 펀딩 개시를 준비하고 있음

- 창조경제혁신센터 홈페이지를 통해 크라우드펀딩 정보를 기업에 안내하고, 혁신센터 기업 대상 크라우드펀딩 순회 설명회 지속 개최 (금융위·중기청·창조경제추진단 합동, 3.14~)

## ② 정책자금 지원기업

- 정책금융·성장사다리펀드 및 정책펀드(모태펀드 등) 자금을 요청한 기업에 대해 크라우드펀딩 참여를 적극 권유
- (자금요청기업) 크라우드펀딩을 통해 자신의 기술력과 아이디어를 대중들에게 접점할 수 있는 기회를 제공
- (투자자) 정책금융이 지원되는 우수기업에 대해 손쉽게 투자하여 재산 증식
- (정책기관) 성공기업에 대한 지원강화 등 정책자금 지원의 효율성 제고

## ③ 문화콘텐츠 프로젝트

- 영화·뮤지컬 등 문화콘텐츠 프로젝트에 대한 크라우드펀딩을 추진하여, 일반인의 참여와 관심 및 문화상품 투자기회 제공
- 문화콘텐츠 분야 크라우드펀딩 추진을 위해 (가칭) 「크라우드펀딩 마중물 펀드」 조성 (기은, 100억원)

## ④ 기업투자정보마당 추천기업

- 중개업자에게 기업투자정보마당\* 정보를 적극적으로 안내하여 우수기업 발굴을 지원하고 조속한 펀딩 추진
  - \* 혁신센터·정책금융기관(신용보증기금·보증)의 유망기업정보를 집중 → 중개업자 등에 제공
- (투자희망기업) 정책금융거래 기업중 투자희망기업은 사업소개 등 기초정보 등록(연내 3만개 등록예정)
- (투자추천기업) 창조경제혁신센터 및 정책금융기관이 선별·추천하고 사업전략, 자금소요계획 등 상세 IR자료 등록
  - \* 투자희망 기업중 선별된 기업을 투자추천기업으로 별도 관리중이며, 투자추천기업수는 지속 확대할 예정 : 現 93개 → 200개(3월말) → 1천여개(연내)

## ⑤ 중기특화IB 발굴 기업

- 중기특화 IB선정시 크라우드펀딩 실적을 반영하여, 우수중소기업 선별 능력을 검증하는 한편, 적극적인 펀딩기업 발굴도 함께 도모

## 나 거래편의성 제고

### ① 모바일을 통한 펀딩 실시

- PC를 통해서만 청약이 가능하던 것을 모바일을 통한 청약도 가능하도록 개선하여 투자방법 다양화(5월초~)
- 회원가입, 기업조회 등 만을 제공하던 모바일 서비스에 청약증거금 이체 기능을 추가하여 모바일만으로도 크라우드펀딩 기업에 투자할 수 있도록 개선

### ② 증권계좌 개설 편의 제공

- 증권 계좌가 없는 투자자도 중개업자 사이트에서 곧바로 증권 계좌 개설 페이지로 연결하여 계좌 개설 편의 제공\*
- \* '증권형' 크라우드펀딩은 청약 완료 후 발행된 증권을 받기 위해 계좌가 필요하며, 현재는 증권사 및 증권사 사이트 방문 등을 통해 사전에 계좌를 개설해야 함

### ③ 금융위 등록업체와 여타 업체 구분 표시

- 포털사이트(Naver, Daum) 검색시 금융위 등록 중개업자 목록이 일반 펀딩업체와 별도 구분 게재
- 금융위 등록업체와 미등록업체를 구분 표시하여 차별화하고, 공신력도 부여

## 다 펀딩 성공기업에 대한 지원 등

### ① 모태펀드(600억원), 성장사다리 펀드(200억원) 등을 통한 지원

- 성장사다리펀드 운용사가 선제투자, 매칭투자\*, 투자자금 회수에 참여하여, 펀딩기업 및 투자자의 자금회수를 지원
- \* 운용사 선정공고(2.1) 및 선정(2.29, 3개사), 3월 중순부터 투자 가능 (200억 규모)

○ 문화사업 및 엔젤투자자 모태펀드 등을 통해 매칭지원

- 문화창조융합벨트(융합센터, 벤처단지) 우수기업이 펀딩 성공시 모태펀드에서 투자하는 매칭펀드 조성

- 전문·적격엔젤 투자자가 투자시 엔젤 매칭펀드의 매칭비율을 25~50% 우대적용

\* 매칭비율 : 전문엔젤 (1:2 → 1:2.5), 적격엔젤 (1:1 → 1:1.5)

## ② 코넥스 상장 지원

○ 클라우드펀딩 자금 조달기업 중 실적 우수기업에 대해서는 코넥스 시장 특례상장 요건을 마련해 코넥스 상장이 용이하도록 지원

- 코넥스 등 상장을 통한 펀딩기업 성장을 지원하는 동시에 투자자의 자금회수 기회도 제공

## ③ 신·기보 보증 등 우대

○ 정책자금\*·VC 등의 후속투자를 통해, 창업 초기 Death Valley를 극복·지속성장할 수 있도록 지원

\* 기업투자정보마당 이용 기업으로서 투자유치 성공기업에의 신·기보 보증 우대 등 인센티브를 적극 안내 (보증료율 인하 △0.2%p(1.2%→1.0%), 보증비율 상향(85%→90%))

## 라 투자자금의 회수지원

### ① 클라우드펀딩 전용게시판 개설

○ K-OTC BB 내 클라우드펀딩 전용 게시판\*을 통해, 투자자가 조기에 자금을 회수할 있도록 지원

\* 클라우드펀딩으로 취득한 주식의 원활한 거래를 위하여 전용 게시판 신설('16.1)

- 주식을 매도하려는 투자자의 호가를 집중하고, 참여 증권사를 통해 거래

### ② 성장사다리펀드를 통한 회수지원

○ 성장사다리펀드 운용사가 회수시장에도 참여하여 우수 기업에 투자한 기존 투자자의 자금 회수를 지원

## 마 유사업체 등 불법행위 단속 강화

### □ 유사·불법업체 단속

○ 클라우드펀딩 불법행위에 적극 대응하기 위해 감독원내 T/F팀을 운영 중 (2개팀, 1.25~제도 정착시까지)

- (단속유형) 미등록 중개행위 및 유사수신행위, 기타 클라우드펀딩을 가장한 금융사기 등

- (점검방법) 투자자로 가장하여 업체와 접촉, 불법 사금융 피해신고센터 신고·내용조사 등을 중심으로 온·오프 병행 점검

- (향후계획) 지속적으로 불법행위를 점검하고 적발 시 수사기관의뢰 등 적극대응

## 바 역량 갖춘 중개업자 진입

### □ 증권사 등 역량을 갖춘 중개업자 진입 추진

○ 자본력·전문인력 등 역량 있는 증권사 등 온라인소액투자중개업자 추가등록

\* 2개 증권사 및 2개 전문업체가 사이트 개설 등 준비를 거쳐 3월중 펀딩 진행예정

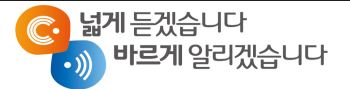
- 우수기업을 선별해서 능력을 가진 유능한 펀딩포털을 지속적으로 육성

<참고> 클라우드펀딩 성공기업(10개) 개요 1부. 끝.



본 자료를 인용하여 보도할 경우에는 출처를 표기하여 주시기 바랍니다.

<http://www.fsc.go.kr>



## 1. 마린테크노

구 분	내 용
설립일	2014.10.16
회사형태/임직원수	주식회사 / 6명
사업분야(업종)	일반제조
대표자/연락처	황재호 / 070 7612 0537
사업장 소재지	전라남도 여수시 대학로(전남 창조경제혁신센터 내)
사업 주요내용	○ 생산기반시설 및 기술을 보유한 친환경 해양바이오 R&D 전문 - 수산부산물 폐기물에서 콜라겐 추출 (화장품→의료·제약)
향후계획	○ 액체비료제조공장 및 콜라겐 제조 생산시설 확충 ○ 사업화 기반구축 및 홍보 마케팅으로 사업확장
특이사항	○ 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 콜라겐 특허 보유(30건)

## 2. 신선

구 분	내 용
설립일	2015.03.05
회사형태/임직원수	주식회사 / 4명
사업분야(업종)	제조, 화학, 기타/상온 재생아스콘 제품 제조 및 원료제조, 판매
대표자/연락처	전환석 / 033-655-1550
사업장 소재지	강원도 강릉시 대전동 과학단지로
사업 주요내용	○ 상온 순환 아스팔트 혼합물인 에코콘* 제조판매 * 폐 아스콘과 독자 개발한 에코믹스를 통해 상온 순환 아스콘 제품
향후계획	○ 무 아스팔트 도로포장재 등 다양한 영역으로 제품 다각화 추진 ○ 해외시장 진출에 필요한 기술적 요건 완비
특이사항	○ 벤처기업 인증, 상온순환아스팔트혼합물 특허등록

## 3. 웨어잡

구 분	내 용
설립일	2015.12.04
회사형태/임직원수	주식회사 / 4명
사업분야(업종)	소프트웨어 개발 및 공급(서비스)
대표자/연락처	김진 / 070-4284-5559
사업장 소재지	서울시 마포구
사업 주요내용	○ 믿을 수 있는 지인기반의 채용정보 공유 - 소셜미디어보다 더 친밀한 휴대폰 지인들과 직업정보 공유 ○ 손쉬운 채용정보 전파(전화번호만 있으면 자동 공유)
향후계획	○ 국내 서비스 안정화, 영어권 및 아시아권 서비스 진출
특이사항	○ (주)인피닉의 사내벤처 4번째 창업 도전

## 4. 디파츠

구 분	내 용
설립일	2015.10.19
회사형태/임직원수	주식회사 / 4명
사업분야(업종)	자동차부품 도소매, 자동차 판매
대표자/연락처	최유정 / 051-742-2564
사업장 소재지(본사)	대전시 유성구(한밭대학교 대덕산학융합캠퍼스)
사업 주요내용	○ 온라인 및 모바일 수입차 및 중고 수입차 거래 (가격 등 비교) ○ 수입차 부품거래 및 자체 대체부품 생산 - 협력사인 (주)인터플라스를 통해 금형개발과 생산 ○ 최적의 차량을 찾아주는 개인별 맞춤형 상담서비스 제공
향후계획	○ 대체부품 개발 및 외장부품 디자인 개발생산 ○ 국산자동차 해외수출 및 전기자동차 등 친환경자동차 시장 개척

## 5. 와이비소프트

구 분	내 용
설립일	2013.06.07
회사형태/임직원수	주식회사 / 1명
사업분야(업종)	서비스 / 소프트웨어 개발 및 공급업 전문, 과학 및 기술서비스업, 제조업 / 의료기기 제조 및 공급업
대표자/연락처	유영배 / 070-7563-3025
사업장 소재지	서울특별시 마포구 (창조경제타운 소속)
사업 주요내용	○ 자동차안전 브레이크 휠체어 시스템 개발 및 판매서비스 - 안전벨트를 풀면 바퀴가 완전히 고정되는 차별성 및 독창성을 지닌 것으로 낙상사고를 근원적으로 방지
향후계획	○ 자동차안전 브레이크시스템이 장착된 완성품과 모듈로 해외시장 진출
특이사항	○ 2015. 11월 창조경제혁신센터 클라우드펀딩 모의투자대회 일반인 투자자 부분 1위

## 6. 컨트롤클로더

구 분	내 용
설립일	2013.12.18
회사형태/임직원수	주식회사 / 5명
사업분야(업종)	소프트웨어 개발 및 공급(서비스) / 패션, 모바일, 플랫폼
대표자/연락처	이지운 / 070-7623-1313
사업장 소재지	서울특별시 강남구 신사동
사업 주요내용	○ 디자이너(Creator)와 소비자(Customer)를 잇는 고객 맞춤형 패션 플랫폼 ※내 손안의 디자이너: C2B2C mobile fashion platform ○ 한류 디자이너 100명과 에이전시 계약 체결 및 업체와 디자이너를 자체 개발한 시스템으로 연결시킨 모델
향후계획	○ 국내 서비스 안정화후 중국으로 진출예정(3월중 중국법인설립)
특이사항	○ (주)유니토엔터테인먼트가 인큐베이터로서 후원, 전문엔젤 투자자가 투자리드

## 7. 태주산업

구 분	내 용
설립일	2010.08.25
회사형태/임직원수	주식회사 / 12명
사업분야(업종)	이동형/매입형 클릭탭 제조·판매(제조업)
대표자/연락처	신헌수 / 070-4469-3099
사업장 소재지	서울시 성동구 성수이로22길
사업 주요내용	○ 눌러서 빼는 이동형/매입형 멀티탭[클릭탭] 제조 판매 - 일반형 : 여러 개의 플러그를 꽂을 수 있는 기능 - 기능성 : USB 충전용, 과전류 방지용의 기능 - 매입형 : 사무실 및 일반 가정 벽면에 장착된 고정형
향후계획	○ 독일 및 미국 수출, 국내 공영 홈쇼핑 진행 ○ 스파크 발생 원천 방지 가능한 제품 개발 ○ 건설사용 매입형 클릭탭 출시 ○ 2017년도 국내 독자 생산라인 구축
특이사항	○ 2014 독일 IF Design Awards 수상 ○ 2015 독일 국제 아이디어.발명.신제품전시회 금상(1등)

## 8. 리벤

구 분	내 용
설립일	2015.02.09
회사형태/임직원수	주식회사 / 4명
사업분야(업종)	주방용품(양면 후라이팬) 유통·제조
대표자/연락처	유춘발 / 031-259-7300
사업장 소재지	경기도 수원시 영통구
사업 주요내용	○ 주방용 신개념 양면후라이팬 제조 판매 - 연기발생과 기름 유출을 완벽히 차단한 양면후라이팬
향후계획	○ 현재는 외주 생산을 하고 있으나, 자체 공장 마련 계획 중 ○ 인도네시아 수출, 중국 '분마그룹' 중국매장 개설위한 MOU체결
특이사항	○ 연기발생과 기름유출차단 특허보유

## 9. 와이즈모바일

구 분	내 용
설립일	2012.4.13
회사형태/임직원수	주식회사 / 5명
사업분야(업종)	IT/모바일(서비스)
대표자/연락처	박 홍 록 / 02-707-3371
사업장 소재지	서울시 서대문구 경기대로
사업 주요내용	○ 스마트폰 기반의 주차비 결제시스템 개선 및 개발 ○ 다양한 주차장 정보 제공을 통한 주차장 주차면 '타임커머스' ○ '핫플레이스 주차장 큐레이션 서비스' 및 '무정차 출차'
향후계획	○ 카드사 연계를 통한 빌딩내 매장이용 시 주차비 연동시스템 개발 ○ 소규모 사업장 대상으로 '주차장'니즈가 있는 매장과 주차장 연결
특이사항	○ 주차장 기반으로 차량 O2O 플랫폼으로 확대 가능함 ○ 출장세차 및 차량수리, 대리운전 등의 패키지서비스

## 10. 모해닉게라지스

구 분	내 용
설립일	2014.9.10
회사형태/임직원수	주식회사 / 14명
사업분야(업종)	자동차
대표자/연락처	김태성/031-945-5514
사업장 소재지	경기 파주시 탄현면
사업 주요내용	○ 현대 겔로퍼 중고자동차의 프레임을 활용하여 개별 고객의 니즈를 충족시킬 수 있는 새로운 자동차로 리빌딩하여 판매 ○ 꾸준한 기술 개발로 자체 계기판, 우드시트 등을 개발하는 등 동사의 제품 비중이 높아지고 있음
향후계획	○ 현재 연 12대 정도인 생산역량을 최대 40대까지 확충하며 자체 모델 개발로 수제 자동차 브랜드의 지위를 확고히 하고 연구를 통해 얻은 기술 등을 활용한 신사업 진출 추진
특이사항	○ 온라인IR에 자사 스토리를 자세히 공유하고, 게시판에서 투자자와 적극적인 피드백