

smallticket

Insurtech For
Pet Digital Care
&
Mobility as a Service



「반려동물보험과 인슈어테크」

2023년 04월 28일

발표자: Smallticket 김정은 대표



01. Smallticket 소개



- '17 **5월**
한화손해보험
Pet플러스 공동기획 및 독점 판매
- '18 **9월**
금융위원회 지정대리인 1기
(고령견 인수심사권한 보유 및 운영)
- '19 **7월**
금융위원회, 혁신금융 서비스 선정
(펫건강증진형리워드플랫폼선정)
- '20 **6월**
서울시 유기견보험 서비스 개시
- '21 **6월**
Pet디지털 케어 플랫폼 오픈
(Pet Ping/펫핑)
- '22 **8월**
펫핑 10만 다운로드 달성
- '23 **5월**
Pet 소액단기 보험사 준비

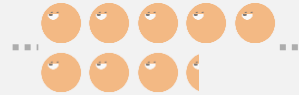
상품기획

펫 보험 & 상품기획



플랫폼

펫핑 보유 반려인/동물
“5만 명” + “3.3만 마리”



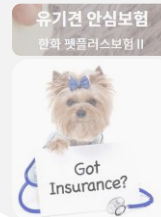
리워드

금융위원회 혁신금융 서비스 리워드형 플랫폼 서비스



인수심사

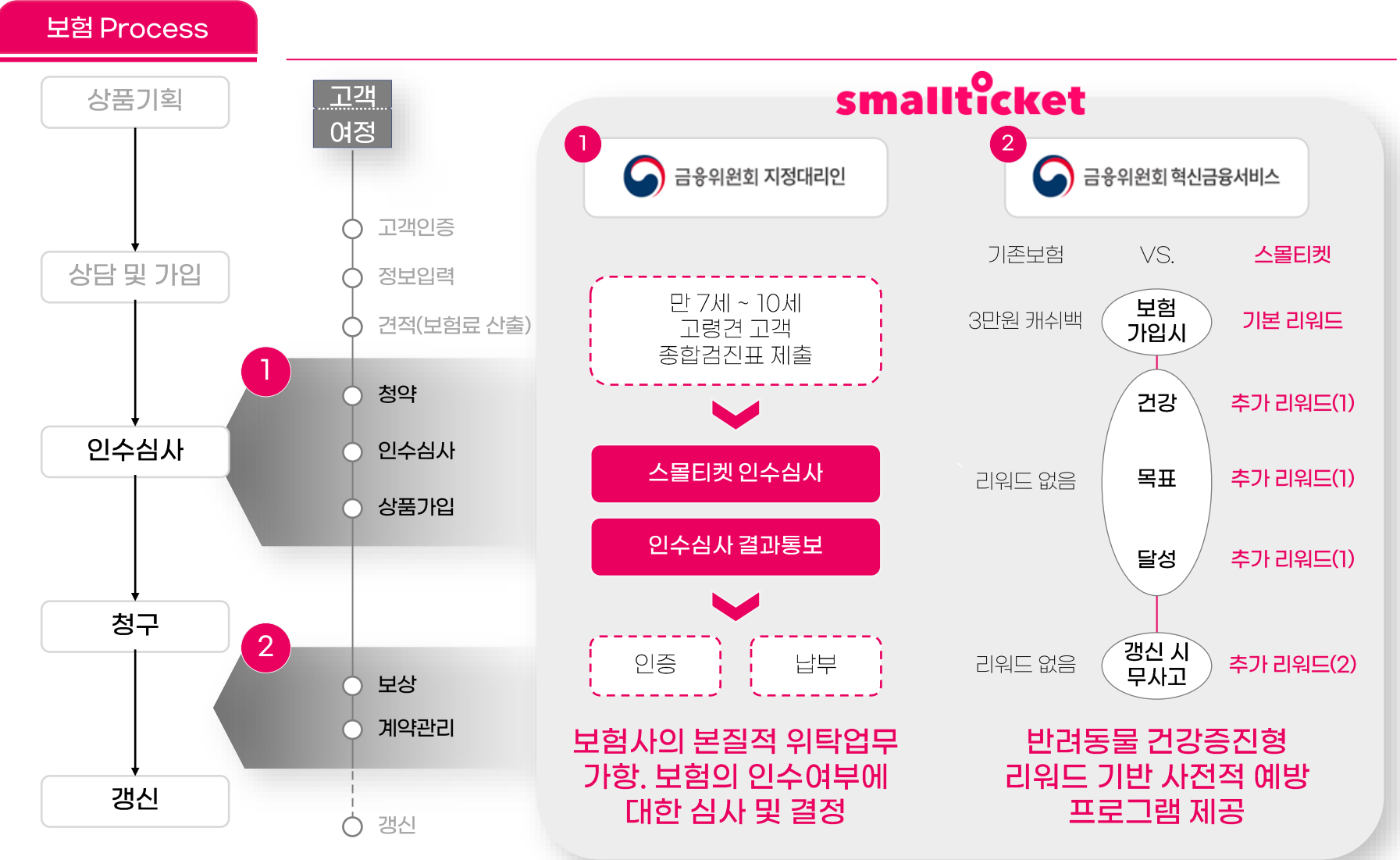
노령견 인수심사 & 유기견 보험 서비스



펫 전문 보험사

2024년
펫 소액단기보험사

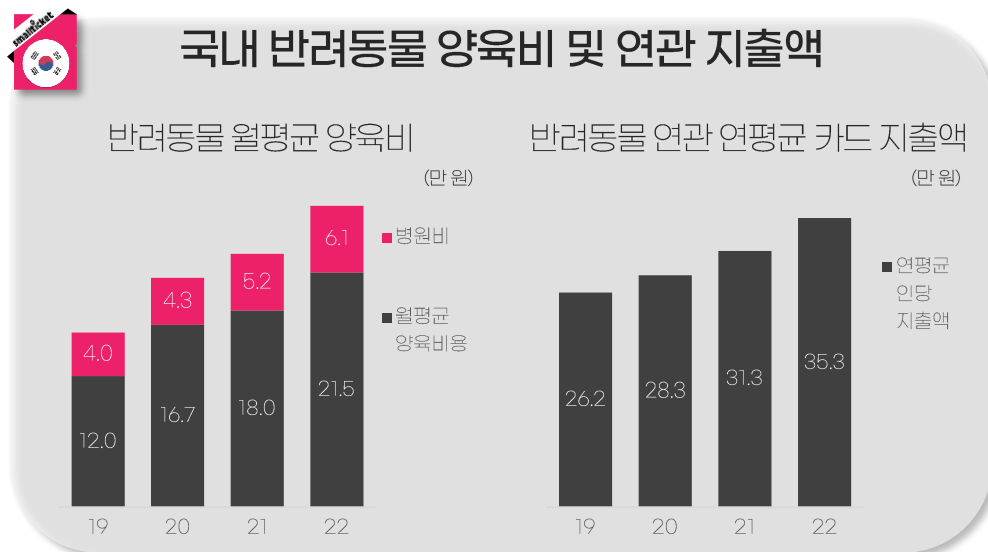
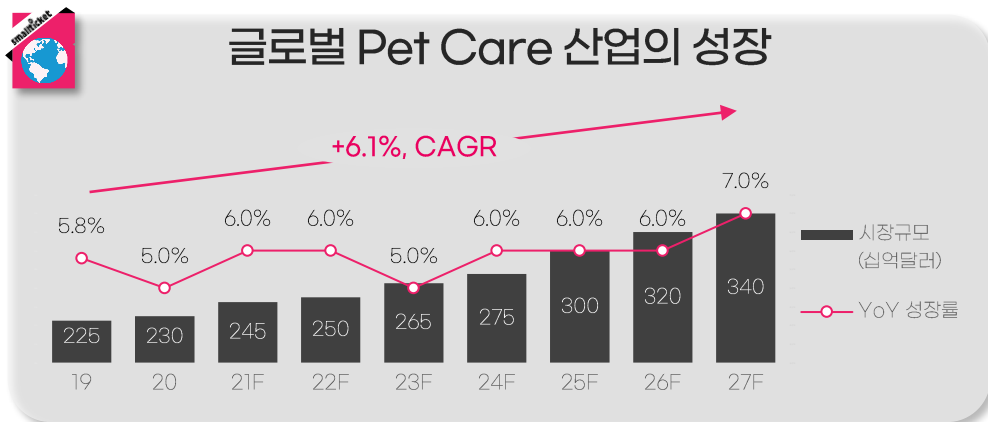




02. 국내 펫 시장현황: 펫 보험 성장의 Issue

반려동물 케어시장은 매년 성장중이며 국내 반려동물 양육비와 지출액도 상승중

펫 보험시장 활성화를 위해 **표준수가**, **펫 전문 보험사**, **손해율 체계** 안정화 필요



국내 펫 보험시장의 Issue

표준 수가 체계

펫 전문 보험사

펫 보험 시장의 손해율

03. 해외 펫 보험 시장 현황

해외의 경우 펫 전문보험사가 주도적으로

고객의 니즈가 반영된 상품과 디지털 편의성을 제공하여 펫 보험시장 성장 중

미국

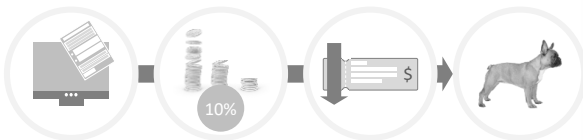
시장규모: 32,000억원

보험 가입률: 3.9%

주요 펫 보험사: Trupanion

trupanion®
Medical insurance for your pet.

Direct Claim
&
보상청구의 자동화



동물병원 다이렉트 보상 청구 → 본인 부담금 지불 → 차액 Trupanion 지불

보험 청구의 편의성 제공

영국

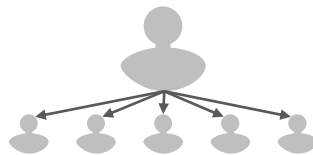
시장규모: 24,000억원

보험 가입률: 25%

주요 펫 보험사: Bought by Many

BOUGHT BY MANY

웰니스, 사고전용, 사고 & 질병
플랜 및 웰니스 옵션이 추가된
클라우드 보험 상품 제공



자발적으로 고객 그룹 형성 → 고객 그룹에서 보험료 납부 → 보험금 배분

고객의 니즈가 반영된 보험상품

일본

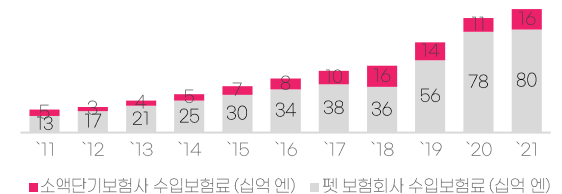
시장규모: 8,400억원

보험 가입률: 12.2%

주요 펫 보험사: 多펫 전문보험사



소액단기보험사 등 펫 전문보험사 중점
펫 보험시장 활성화
(연평균 19.2% 성장)



반려동물 전문 보험사 활성화

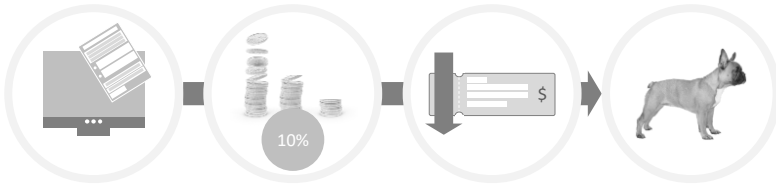
Reference Case: Trupanion

trupanion®

Medical insurance for your pet.

디지털 보험 프로세스 및 상품

- 출생부터 고령견까지 가입 및 본인 부담액 설정이 가능한 상품
출생부터 고령견까지 보험가입이 가능하고, 본인 부담금을
\$0 ~ \$1,000까지 설정이 가능한 펫 보험상품 제공



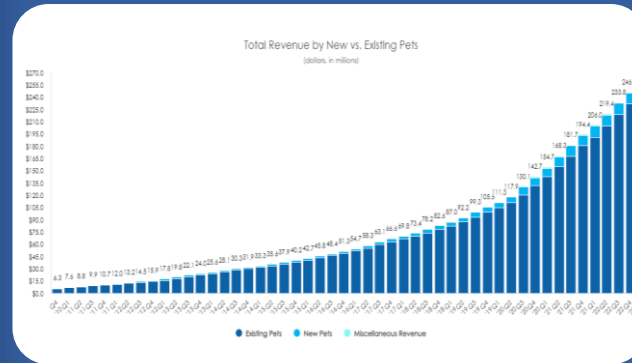
동물병원 다이렉트 보상 청구 → 본인 부담금 지불 → 차액 Trupanion 지불

- 차별화된 청구 직불 시스템

5분 이내 고객의 10% 본인 부담액만 지불하는 청구직불제

주요 성과 및 매출현황

Trupanion 매출현황



Market Share
30%

REVENUE GROWTH OF
20%+
for 61 quarters in a row⁽¹⁾ (2)



OVER

1,537,000

total enrolled pets⁽¹⁾



MONTHLY

98.69%

retention rate⁽¹⁾



PAID

\$1.6B

in veterinary invoices⁽³⁾

일본 소액단기전문보험업제도 주요 목적

“신속한 혁신상품 개발”

디지털 인프라 기반 MZ세대들의 니즈와 트렌드 변화에
발 빠르게 대응해 틈새시장을 겨냥한 각종 혁신상품 시도

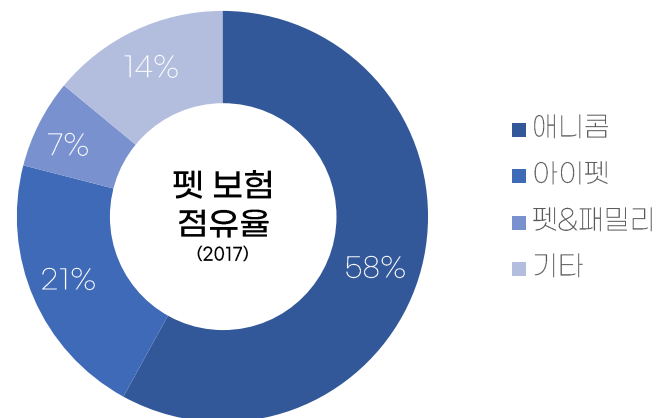
“단기상품 판매로 인한 손해율 관리”

손해율이 증명된 전통시장 상품이 아닌 신규 시장에서
갱신관리, 상품다각화, 보험료 조정으로 손해율 관리

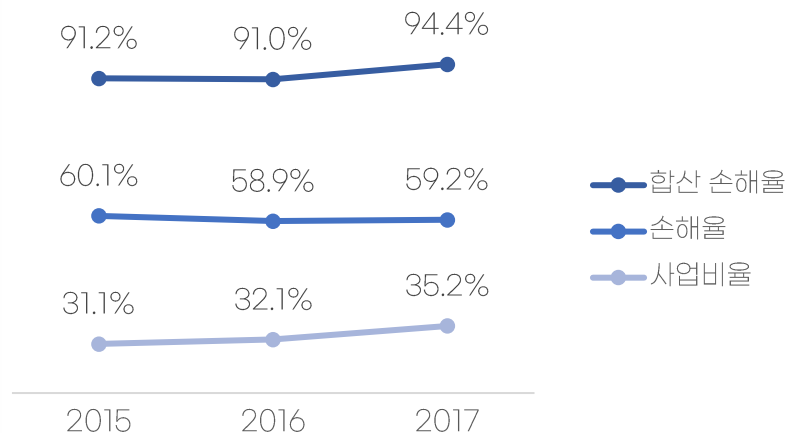
“규제 완화로 인한 운영리스크 감소”

소액단기보험업 특성을 반영해 자본금 및 준비금
적립기준 등 보험사에 비해 완화된 규정으로 인해 결산
부담 및 운영리스크 감소

일본 펫 보험 점유율 & 손해율 (2017)



펫 보험 손해율 (애니콤)

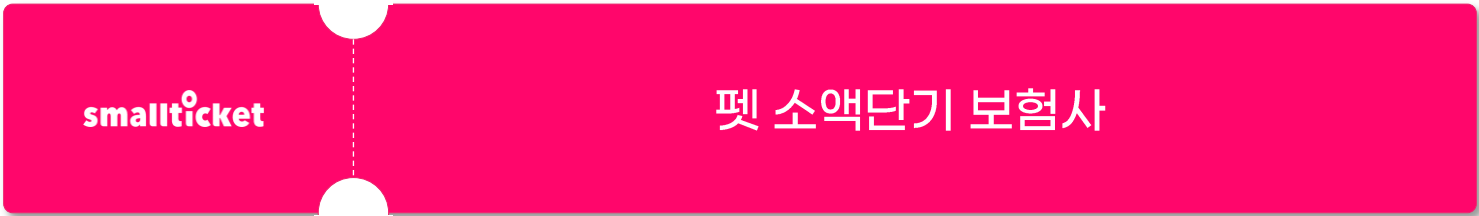


펫 보험
활성화를 위한
해결과제



05. Smallticket의 해결방안: 펫 전문 보험사 설립 추진

스몰티켓은 펫 소액단기 보험사를 설립하여
펫 보험시장 활성화에 기여



상품

펫
보험상품

견종별

소형견

중형견

대형견

생애주기별

자견(유아기)

성견

노령견

라이프
스타일별

슬관절 관리

비만 관리

피부 관리

리워드

미션수행

건강관리미션

- 건강검진
- 항체검사
- 예방접종
- 중성화
- 치아관리 등

비만관리미션

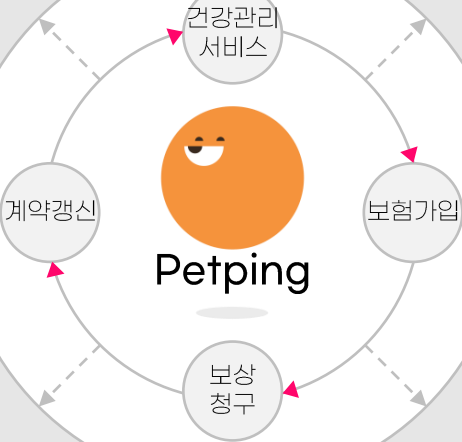
- 정기 산책/운동
- 체중관리 등

임상관련 미션

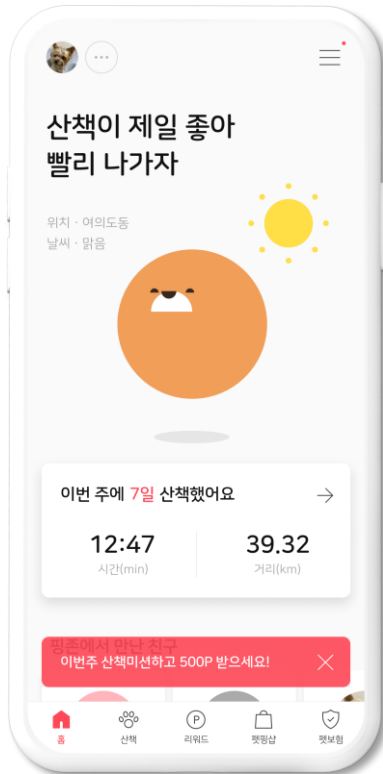
- 병원 비용/진단 등

리워드
적립 & 사용

보험 서비스

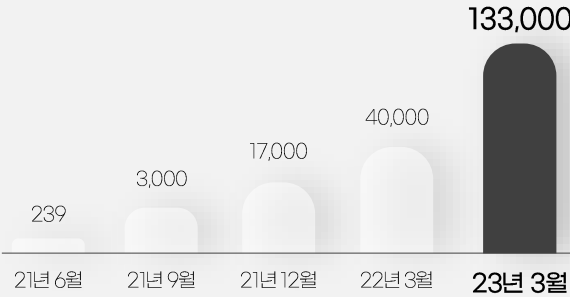


리워드형 반려동물 건강관리 프로그램 “펫핑(Petping)”



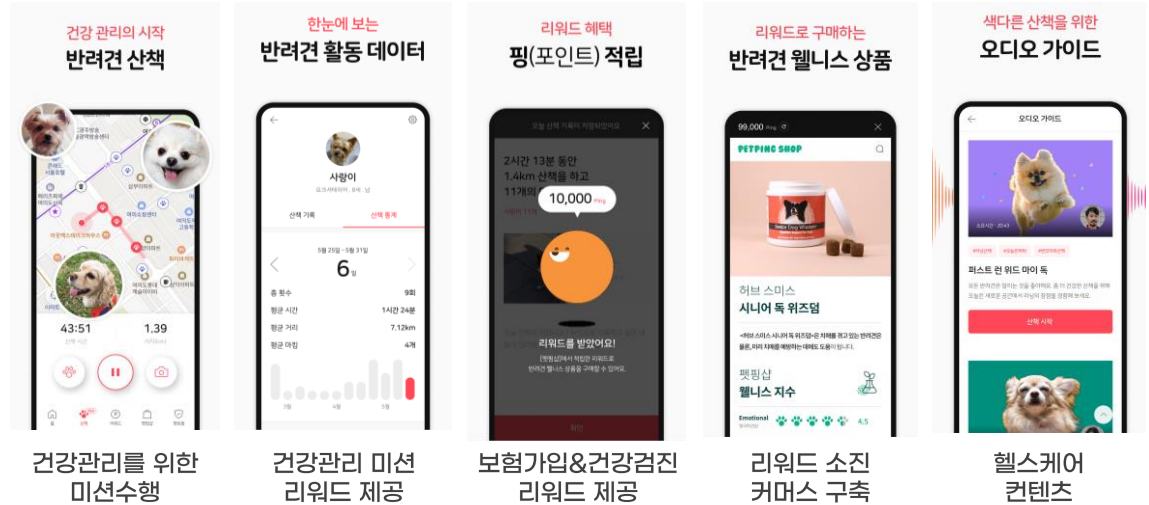
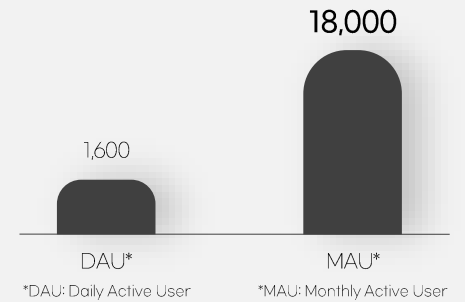
Pet Ping 다운로드 추이

(단위: 건/주)



Active Users

(단위: 명)



07. Smallticket: 펫핑 비전 및 서비스 로드맵

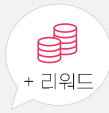
펫 디지털 헬스케어 앱

펫핑의 제공 서비스 로드맵

“인간과 공존하는 반려동물의 건강한 삶과 반려동물 가정의 행복구현”



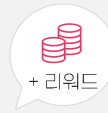
펫 보험 신규가입



산책 서비스



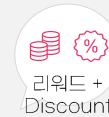
반려동물의 건강증진을
위한 산책서비스



영양설계서비스



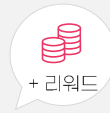
반려동물 식사기록, 비만도
관리 솔루션, 질병 예방을
위한 다이어트 설계



임상 서비스



DNA 검사, 건강검진
Data, 추천병원 및
병원기록 서비스



계약 갱신



펫 보험 갱신, 리워드 소진

데이터 기반 건강관리 서비스와
건강관리 제품의 질병예방 기여도 측정

사전 예방적인 보험 서비스 → 펫 보험 손해율 감소 (Loss ratio down)

smallticket

Q & A

smallticket

Borderless Insurtech

Contact Us | jekim@smallticket.com

 www.facebook.com/smallticket

 www.instagram.com/smallticket

 www.instagram.com/hi.petping