

# 국내은행 사회공헌 현황

2023. 4. 12.

※ 본 자료는 효율적인 실무작업반 논의를 위해 각 은행이 제출한  
잠정치 자료를 단순 취합한 것으로, 향후 수치 변경 및 자료의  
오류 등이 있을 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.

## 1

## 사회공헌 실적

◇ 국내 법·규정상 '사회공헌' 기준을 별도로 정하고 있지는 않으며, 통상 은행들은 은행연합회 기준('10년)에 따라 실적을 집계

■ 연합회는 사회공헌을 6개 항목으로 구분하여 실적을 집계·발표

☞ ①서민금융, ②지역사회·공익, ③학술·교육, ④메세나·체육, ⑤환경, ⑥글로벌

□ (개요) '22년(잠정) 국내은행의 사회공헌 지출액은 1조 1,305억원으로 '19년까지 증가하다가 이후로는 대략 1조원 수준을 유지

○ 연간 이익 규모에 따라 차이는 있으나 통상 당기순익의 6% 수준

## 은행권 사회공헌 지출 현황

(단위 : 억원, %, %p)

| 구 분          | '17년    | '18년    | '19년    | '20년    | '21년(a) | '22년(b) | 증감(b-a) |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 사회공헌(A)      | 7,417   | 9,905   | 11,359  | 10,929  | 10,617  | 11,305  | 688     |
| 당기순익(B)      | 111,767 | 156,318 | 138,780 | 121,153 | 168,898 | 185,095 | 16,197  |
| 당기순익 대비(A/B) | 6.64    | 6.34    | 8.18    | 9.02    | 6.29    | 6.11    | △0.18   |

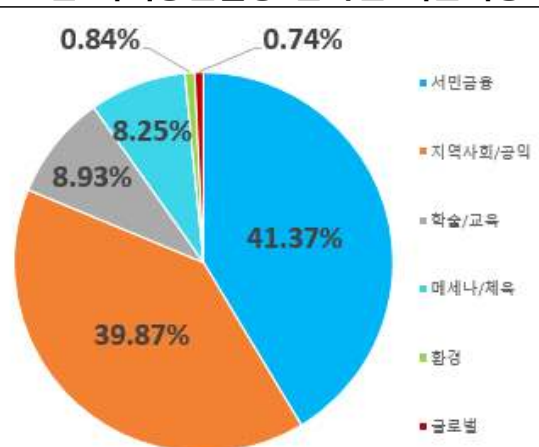
□ (세부 내역) '22년(잠정) 기준 ①서민금융이 4,678억원으로 41.4%를 차지하고 있으며, ②지역사회·공익 분야가 4,508억원(39.9%) 수준

○ 그 외 ③학술·교육 1,010억원(8.9%), ④메세나·체육 933억원(8.3%), ⑤환경 95억원(0.8%), ⑥글로벌 83억원(0.7%) 순

국내은행 사회공헌활동 분야별 지출금액



'22년 사회공헌활동 분야별 지출비중



- ① (서민금융 4,677억원) 법에 따라 서민금융진흥원에 출연하는 휴면예금 출연금이 대부분을 차지
    - 기타 신복위 운영 분담금 등 은행권 공통 분담금 포함
  - ② (지역사회·공익 4,508억원) 지자체 공익사업 지원, 취약계층 지원, 중소기업 근로자 지원 등의 항목이 포함
  - ③ (학술·교육 1,010억원) 대학교 발전기금·출연금, 시·도 교육 협력사업, 은행 자체 교육지원 프로그램 등 포함
  - ④ (메세나·체육 933억원) 여자 농구단 운영·후원 및 각종 문화·예술·스포츠(뮤지컬, 오케스트라, 전시 등) 관련 지원금 포함
  - ⑤ (환경 95억원) 환경보호 관련 봉사활동 및 환경보호를 위한 캠페인·행사·단체 후원 금액 등
  - ⑥ (글로벌 83억원) 다문화 가정 지원, 해외 의료·빈민·교포 지원 등
- (은행별) 농협이 1,685억원으로 가장 많고, 국민(1,630억), 우리(1,605억), 하나(1,493억), 신한(1,399억) 順
- 5대 은행이 전체 은행권 지출액의 69.1%(7,812억)를 차지

#### '22년 개별 은행 기준 사회공헌 지출 현황(잠정)

(단위 : 억원, %)

|     | 신한    | 우리    | 하나    | 국민    | SC  | 씨티  | 대구  | 부산  | 광주  | 제주  | 전북  | 경남  | 산업  | 농협    | 기업    | 수출입 | 수협  |
|-----|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-------|-----|-----|
| 지출액 | 1,399 | 1,605 | 1,493 | 1,630 | 107 | 75  | 413 | 515 | 336 | 23  | 192 | 224 | 59  | 1,685 | 1,033 | 57  | 431 |
| 비중  | 12.4  | 14.2  | 13.2  | 14.4  | 0.9 | 0.7 | 3.7 | 4.6 | 3.0 | 0.2 | 1.7 | 2.0 | 0.5 | 14.9  | 9.1   | 0.5 | 3.8 |

\* 인터넷 전문은행의 경우 별도 표기(토스 : 1억원 / 케이 : 2.7억원 / 카카오 : 26억원)

□ (은행연합회 공시) 매년(통상 7월중) 연합회가 전체 은행의 사회공헌 실적을 취합하여 연합회 홈페이지에 관련 내용을 공시

- 전체 은행합계 기준으로 사회공헌 실적을 나타내고(Part 1), 별도로 은행별 실적\*을 첨부(Part 2)

\* 다만, 은행별 보고서는 6개 분야별 지출 총액만 공시될 뿐, 각 은행이 어떤 사회공헌활동을 했는지 등 세부 내용에 대해서는 별도로 공시되지 않음

- 한편, 연합회는 '21년부터는 Part 1에 관해 상기 6개 항목을 자체적으로 5개 테마\*로 재분류하여 공시

\* ① 지속가능한 사회혁신 생태계 조성, ② 사회책임금융 및 코로나19 대응, ③ 기회제공 및 문화가치 확산, ④ 포용적 금융서비스 구축, ⑤ 기후행동 파트너십

#### Part 1 사회공헌 포커스 공시 예시

|   |  |
|---|--|
| <p><b>소외계층 금융부담 완화</b></p> <p>다양한 대출상품 및 맞춤형 금융상품을 통해 저소득층, 저신용층의 재무 부담을 줄이고 경제적 자립에 보탬이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.</p> <p>지원 금액 8조 7,931억 원(8개 은행 집계), 지원 건수 313,454건(5개 은행 집계)</p> <p><b>IMPACT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경제적 지원 기반 마련</li> <li>소상공인 및 중소기업의 안정적 성장</li> </ul> | <p><b>소외계층 대상 나눔활동 및 봉사활동</b></p> <p>사회의 사각지대에 놓인 소외계층을 위해 이웃나눔 및 봉사활동을 실시하여 지역 내 나눔문화를 확산하고 어려운 이웃들의 자립기반을 위해 앞장서고 있습니다.</p> <p>봉사자 수 10만 3,022명(10개 은행 집계), 수혜 건수 17만 7,909건(18개 은행 집계), 지원 금액 66억 6,820만 원(15개 은행 집계)</p> <p><b>IMPACT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>빈곤 및 가난 극복</li> <li>복지 사각지대 해소</li> <li>공익활동, 독거노인 등 취약계층의 생활 도움</li> </ul> |
| <p><b>글로벌 지역사회 발전 지원</b></p> <p>세계 각국을 대상으로 유기에 놓인 배려계층에게 후원을 통해 글로벌 상생을 도모합니다.</p> <p>지원 국가 10여 개국, 지원 금액 6억 1,300만 원(3개 은행 집계), 지원 건수 3,600건(5개 은행 집계)</p> <p><b>IMPACT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 시민의식 강화</li> <li>글로벌 인적보전 확보</li> </ul>                          |  |

#### Part 2 개별은행 사회공헌활동 공시 예시

| 분야별 주요활동 (단위: 백만 원)       |  |                      |
|---------------------------|--|----------------------|
| 분야                        | 주요 프로그램  | 지원 금액                |
| 시민금융<br>(마이뱅크포인트)         | · 증권예금 자기앞수표 출현<br>· 신용회복위원회 분담수수료 지원  | 65,586               |
| 지역사회 공익                   | · 동행(同行) 프로젝트<br>· 청년 취창업 지원 사업 'S' Bridge Youth<br>· 취약계층 무료법률구조 지원사업<br>· 사랑의 열매 '희망 2022년 나눔 캠페인' | 56,304               |
| 학술 교육 지원                  | · 신한은행 금융교육센터 운영<br>· 찾아가는 금융재학교실<br>· 어린이 은행은행  | 16,602<br>(56,179.9) |
| 메세나 활동<br>(문화·예술·체육·사회봉사) | · 신한음악상<br>· 신한갤러리/신한아트홀 운영<br>· 예술인 멘토링 프로그램  | 6,044                |
| 환경                        | · 동행(同行) 프로젝트<br>· 나무통장이라는 불통장 캠페인   | 120                  |
| 글로벌                       | · 해외 취약계층 기부<br>· 해외 장학사업  | 385                  |
| 총 계                       |  | 145,041              |

□ (개별 은행 공시) 국민, 신한 등 일부 은행\*만 자체적으로 사회공헌 보고서를 발간 (\* 다만, 금융그룹별로는 ESG 보고서 별도 공시)

#### 4대 금융지주 ESG 보고서 中 사회공헌 내용

| 회 사 | 세부 특징  |
|-----|--|
| KB  | "S"를 4개 분야*(고객, 임직원, 지역사회, 인권경영)으로 나누어 설명하고 있으며 그룹내 사회공헌활동을 간략하게 설명                                  |
| 신한  | "S"를 6개 분야*(혁신금융, 포용금융, 취약계층 지원, 성장지원, 다양성 프로그램, 인적자원개발)로 구분하고 간략히 소개                                |
| 하나  | "S"를 8개 분야*(하나 파워온 프로그램, 상생금융, 금융접근성, 포용금융, 지역사회 행복나눔, 지역사회 커뮤니티 강화, 임직원 성장, 직원 만족과 행복)로 나누어 분야별로 설명 |
| 우리  | "S"를 3개 분야(고객중심, 인재경영, 동반성장)로 구분해 설명   |

- 글로벌 금융회사들은 ESG 차원에서 각자의 우선순위(가치)를 바탕으로 중장기적인 방향성을 가지고 사회공헌을 확대하는 추세

| 구분          | 주요 특징   |
|-------------|---|
| Citi        | <p>[슬로건] Our \$1 Trillion Commitment</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ '30년까지 ESG 관련 총 1조달러의 지출 계획을 발표</li> <li>■ 흑인 기업에 대한 대출지원, 지역사회 저소득층 또는 흑인에 대한 주거지원 등 인종 차별 해소와 관련된 내용이 많음</li> <li>■ 그 외, 지역 중소기업 지원, 유색인종에 대한 은행 접근성 확대, 소수민족·인종 예금기관에 대한 자금 지원 수행</li> </ul>   |
| Wells Fargo | <p>[슬로건] Environmental Sustainability, Social Impact, Diversity·Equity and Inclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 탄탄한 소매 영업망을 바탕으로 한 지역사회 구성원에 대한 다양한 형태의 금융교육 활동에 중점</li> <li>■ 그 외, 소수인종(흑인, 히스패닉 등)에 대한 주거지원, 고령자 임차인 보호 등 수행</li> </ul>   |
| Santander   | <p>[슬로건] Doing things the right way, Promoting inclusive and sustainable growth</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 포용성을 슬로건으로 내세우는 만큼 금융 접근성 확대나 금융 포용과 관련된 교육활동 및 장학금 지원에 중점</li> <li>■ 격오지 거주자에 대한 현금출납 서비스 제공 및 학위 취득 장학금 지원, 산학 협력기업 인턴십 제공, 라이프사이클에 맞는 금융교육 지원 등을 수행</li> </ul>                              |
| MUFG        | <p>[슬로건] 10 Priority Environmental and Social Issues MUFG Must Address</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 각 Issue별 설명·분석과 함께 자체 솔루션을 바탕으로 한 사회 공헌 세부 활동내역과 함께 E, S, G 항목별로 추가 내역을 공시</li> <li>■ 일본계 금융회사인 만큼 고령화와 저출산 관련 사회공헌에 대한 비중이 높아 고령층 대상 전용 서비스(Excellence Club), 어린이 대상 금융교육, 청소년 운동팀 후원 등을 수행</li> </ul> |