

국내은행 사회공헌 현황

2023. 4. 12.

※ 본 자료는 효율적인 실무작업반 논의를 위해 각 은행이 제출한 잠정치 자료를 단순 취합한 것으로, 향후 수치 변경 및 자료의 오류 등이 있을 수 있음을 양해하여 주시기 바랍니다.

1

사회공헌 실적

◇ 국내 법·규정상 '사회공헌' 기준을 별도로 정하고 있지는 않으며, 통상 은행들은 은행연합회 기준('10년)에 따라 실적을 집계

■ 연합회는 사회공헌을 6개 항목으로 구분하여 실적을 집계·발표

☞ ①서민금융, ②지역사회·공익, ③학술·교육, ④메세나·체육, ⑤환경, ⑥글로벌

□ (개요) '22년(잠정) 국내은행의 사회공헌 지출액은 1조 1,305억원으로 '19년까지 증가하다가 이후로는 대략 1조원 수준을 유지

○ 연간 이익 규모에 따라 차이는 있으나 통상 당기순익의 6% 수준

은행권 사회공헌 지출 현황

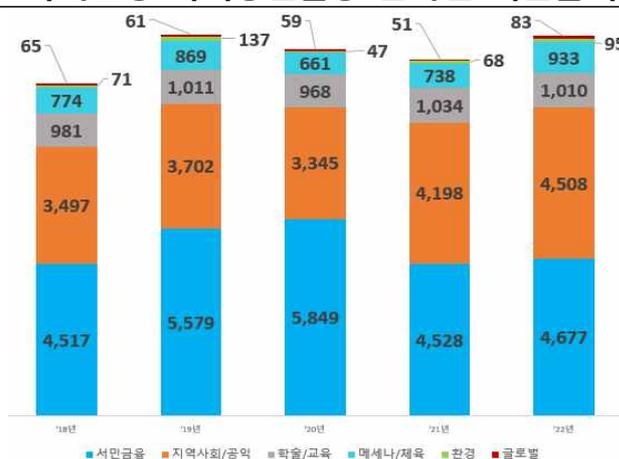
(단위 : 억원, %, %p)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년(a)	'22년(b)	증감(b-a)
사회공헌(A)	7,417	9,905	11,359	10,929	10,617	11,305	688
당기순익(B)	111,767	156,318	138,780	121,153	168,898	185,095	16,197
당기순익 대비(A/B)	6.64	6.34	8.18	9.02	6.29	6.11	△0.18

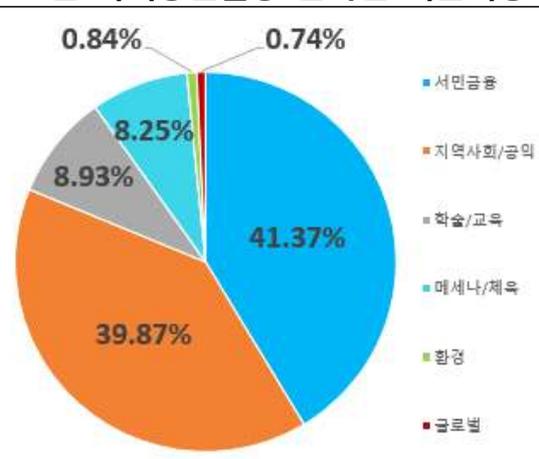
□ (세부 내역) '22년(잠정) 기준 ①서민금융이 4,678억원으로 41.4%를 차지하고 있으며, ②지역사회·공익 분야가 4,508억원(39.9%) 수준

○ 그 외 ③학술·교육 1,010억원(8.9%), ④메세나·체육 933억원(8.3%), ⑤환경 95억원(0.8%), ⑥글로벌 83억원(0.7%) 순

국내은행 사회공헌활동 분야별 지출금액



'22년 사회공헌활동 분야별 지출비중



- ① (서민금융 4,677억원) 법에 따라 서민금융진흥원에 출연하는 휴면예금 출연금이 대부분을 차지
 - 기타 신복위 운영 분담금 등 은행권 공통 분담금 포함
 - ② (지역사회·공익 4,508억원) 지자체 공익사업 지원, 취약계층 지원, 중소기업 근로자 지원 등의 항목이 포함
 - ③ (학술·교육 1,010억원) 대학교 발전기금·출연금, 시·도 교육 협력사업, 은행 자체 교육지원 프로그램 등 포함
 - ④ (메세나·체육 933억원) 여자 농구단 운영·후원 및 각종 문화·예술·스포츠(뮤지컬, 오케스트라, 전시 등) 관련 지원금 포함
 - ⑤ (환경 95억원) 환경보호 관련 봉사활동 및 환경보호를 위한 캠페인·행사·단체 후원 금액 등
 - ⑥ (글로벌 83억원) 다문화 가정 지원, 해외 의료·빈민·교포 지원 등
- (은행별) 농협이 1,685억원으로 가장 많고, 국민(1,630억), 우리(1,605억), 하나(1,493억), 신한(1,399억) 順
- 5대 은행이 전체 은행권 지출액의 69.1%(7,812억)를 차지

'22년 개별 은행 기준 사회공헌 지출 현황(잠정)

(단위 : 억원, %)

	신한	우리	하나	국민	SC	씨티	대구	부산	광주	제주	전북	경남	산업	농협	기업	수출입	수협
지출액	1,399	1,605	1,493	1,630	107	75	413	515	336	23	192	224	59	1,685	1,033	57	431
비중	12.4	14.2	13.2	14.4	0.9	0.7	3.7	4.6	3.0	0.2	1.7	2.0	0.5	14.9	9.1	0.5	3.8

* 인터넷 전문은행의 경우 별도 표기(토스 : 1억원 / 케이 : 2.7억원 / 카카오 : 26억원)

- (은행연합회 공시) 매년(통상 7월중) 연합회가 전체 은행의 사회공헌 실적을 취합하여 연합회 홈페이지에 관련 내용을 공시
 - 전체 은행합계 기준으로 사회공헌 실적을 나타내고(Part 1), 별도로 은행별 실적*을 첨부(Part 2)
 - * 다만, 은행별 보고서는 6개 분야별 지출 총액만 공시될 뿐, 각 은행이 어떤 사회공헌활동을 했는지 등 세부 내용에 대해서는 별도로 공시되지 않음
 - 한편, 연합회는 '21년부터는 Part 1에 관해 상기 6개 항목을 자체적으로 5개 테마*로 재분류하여 공시
 - * ① 지속가능한 사회혁신 생태계 조성, ② 사회책임금융 및 코로나19 대응, ③ 기회제공 및 문화가치 확산, ④ 포용적 금융서비스 구축, ⑤ 기후행동 파트너십

Part 1 사회공헌 포커스 공시 예시

Part 2 개별은행 사회공헌활동 공시 예시

소외계층 금융부담 완화

다양한 대우상품 및 맞춤형 금융상품을 통해 저소득층, 저신용층의 재무 부담을 줄이고 경제적 자립에 보탬이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

지원 금액 8조 7,831억 원(6개 은행 집계), 지원 건수 313,454 건(5개 은행 집계)

IMPACT

- 경제적 자립 기반 마련
- 소상공인 및 중소기업의 안정적 성장

소외계층 대상 나눔활동 및 봉사활동

사회의 사각지대에 놓인 소외계층을 위해 이웃나눔 및 봉사활동을 실시하여 지역 내 나눔문화를 확산하고 어려운 이웃들의 자립기반을 위해 앞장서고 있습니다.

봉사자 수 10만 3,022명(10개 은행 집계), 수혜 건수 17만 7,909건(18개 은행 집계), 지원 금액 66억 6,820만 원(15개 은행 집계)

IMPACT

- 빈곤 및 가난 극복
- 복지 사각지대 해소
- 공서이행, 독거노인 등 취약계층의 생활 도움

분야별 주요활동

분야	주요 프로그램	지원 금액 (단위: 백만 원)
시민금융 (마이뱅크포인트)	· 휴먼에코 자기앞수표 출현 · 신용회개위원회 분담수요 지원	65,586
지역사회 공익	· 동행(행)이 프로젝트 · 청년 취창업 지원 사업 '5' Bridge Youth · 취약계층 무료법률구조 지원사업 · 사랑의 열매 '희망 2022년 나눔 캠페인'	56,304
학습 교육 지원	· 신한은행 금융교육센터 운영 · 찾아가는 금융재활고실 · 어린이 랜선 은행탐험	16,602 (56,179)
매서나 활동 (윤석 예술 차세대인)	· 신한음악상 · 신한갤러리/신한아트홀 운영	6,044
환경	· 동행간기대회 · 나무통장이라는 불통장생태인	120
글로벌	· 해외 취약계층 기부 · 해외 장학사업	385
총 계		145,041

- (개별 은행 공시) 국민, 신한 등 일부 은행*만 자체적으로 사회공헌 보고서를 발간 (* 다만, 금융그룹별로는 ESG 보고서 별도 공시)

4대 금융지주 ESG 보고서 中 사회공헌 내용	
회 사	세부 특징
KB	"S"를 4개 분야*(고객, 임직원, 지역사회, 인권경영)으로 나누어 설명하고 있으며 그룹내 사회공헌활동을 간략하게 설명
신한	"S"를 6개 분야*(혁신금융, 포용금융, 취약계층 지원, 성장지원, 다양성 프로그램, 인적자원개발)로 구분하고 간략히 소개
하나	"S"를 8개 분야*(하나 파워온 프로그램, 상생금융, 금융접근성, 포용금융, 지역사회 행복나눔, 지역사회 커뮤니티 강화, 임직원 성장, 직원 만족과 행복)로 나누어 분야별로 설명
우리	"S"를 3개 분야(고객중심, 인재경영, 동반성장)로 구분해 설명

3

글로벌 금융회사 사례

□ 글로벌 금융회사들은 ESG 차원에서 각자의 우선순위(가치)를 바탕으로 중장기적인 방향성을 가지고 사회공헌을 확대하는 추세

구분	주요 특징
Citi	<p>[슬로건] Our \$1 Trillion Commitment</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ '30년까지 ESG 관련 총 1조달러의 지출 계획을 발표 ■ 흑인 기업에 대한 대출지원, 지역사회 저소득층 또는 흑인에 대한 주거지원 등 인종 차별 해소와 관련된 내용이 많음 ■ 그 외, 지역 중소기업 지원, 유색인종에 대한 은행 접근성 확대, 소수민족·인종 예금기관에 대한 자금 지원 수행
Wells Fargo	<p>[슬로건] Environmental Sustainability, Social Impact, Diversity-Equity and Inclusion</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 탄탄한 소매 영업망을 바탕으로 한 지역사회 구성원에 대한 다양한 형태의 금융교육 활동에 중점 ■ 그 외, 소수인종(흑인, 히스패닉 등)에 대한 주거지원, 고령자 임차인 보호 등 수행
Santander	<p>[슬로건] Doing things the right way, Promoting inclusive and sustainable growth</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 포용성을 슬로건으로 내세우는 만큼 금융 접근성 확대나 금융 포용과 관련된 교육활동 및 장학금 지원에 중점 ■ 격오지 거주자에 대한 현금출납 서비스 제공 및 학위 취득 장학금 지원, 산학 협력기업 인턴십 제공, 라이프사이클에 맞는 금융교육 지원 등을 수행
MUFG	<p>[슬로건] 10 Priority Environmental and Social Issues MUFG Must Address</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 각 Issue별 설명·분석과 함께 자체 솔루션을 바탕으로 한 사회 공헌 세부 활동내역과 함께 E, S, G 항목별로 추가 내역을 공시 ■ 일본계 금융회사인 만큼 고령화와 저출산 관련 사회공헌에 대한 비중이 높아 고령층 대상 전용 서비스(Excellence Club), 어린이 대상 금융교육, 청소년 운동팀 후원 등을 수행