

보도 일시	2022. 7. 5.(화) 조간	배포 일시	2022. 7. 4.(월) 10:00
담당 부서 <총괄>	금융위원회 금융소비자정책과	책임자	과 장 권유이 (02-2100-2630)
		담당자	사무관 이지형 (02-2100-2637)

## '22년 초 금융권 「숨은 금융자산 찾아주기」 캠페인 실적 - 잠자고 있던 1조 5천억원을 금융소비자에게 돌려드렸습니다. -

### 주요 내용

- '22.4.11. ~ 5.20. 6주간의 초 금융권 「숨은 금융자산 찾아주기」 캠페인 결과, 약 1조 5천억원의 잠자고 있던 자산이 금융소비자의 품으로 돌아가게 되었습니다.
- 캠페인 기간 동안 금융소비자가 찾아간 숨은 금융자산은 '장기미거래 금융자산\*' 9,791억원, '휴면금융자산\*' 4,963억원, '미사용카드포인트' 219억원입니다.

\* 장기미거래금융자산은 통상 3년 이상 장기간 거래가 없는 자산을 의미하고, 휴면금융자산은 법규상 소멸시효가 완성(실기주과실, 휴면성증권 제외)된 자산을 의미

## I. 개 요

- 금융위·금감원은 초 금융권과 함께 숨은 금융자산을 금융소비자가 쉽게 조회하고 찾아갈 수 있도록 '22.4.11.(월)~ 5.20.(금) 6주간 초 금융권 공동 「숨은 금융자산 찾아주기」 캠페인을 실시하였습니다.
- 금번 캠페인부터는 캠페인 대상 자산 범위를 기존 '휴면·장기미거래 금융자산'에서 '미사용 카드포인트'까지 확대하여 자산 환급효과를 제고하고,
  - 초 업권 및 유관기관이 동시 참여하였으며, 금융회사 홈페이지, 블로그 등 다양한 채널을 통한 홍보로 캠페인 역량을 극대화하였습니다.

## II. 캠페인 추진 성과

- 금번 캠페인 기간 동안 금융소비자가 찾아간 숨은 금융자산은 255만개 계좌에서 약 1조 5천억원에 달하는 것으로 집계되었습니다.
- 이는 '15.6월 이후 캠페인 및 상시 환급시스템을 통한 환급 규모(3.7조원) 대비 약 40%에 달하는 수준이며, 지난 '19년도에 실시한 캠페인 실적(1.4조원)을 상회하는 규모입니다.

### 1 유형별 실적

- 숨은 금융자산 유형별 환급실적은 보험금이 7,822억원(52.2%)으로 가장 많고, 휴면성증권 4,320억원, 예·적금 2,590억원, 미사용 카드포인트 219억원, 신탁 20억원 수준이었습니다.
- 보험금은 중도보험금(계약자 배당금, 생존연금 등), 만기보험금 등의 장기미거래 보험금이 대부분(7,216억원)을 차지하고 있습니다.

#### 숨은 금융자산 환급유형별 실적

(단위 : 억원, %)

구분		장기미거래 금융자산	휴면금융자산	계	(비중)
예·적금	은 행	2,441	15	2,456	16.4
	저 축 은 행	129	5	134	0.9
	소 계 주)	2,570	20	2,590	17.3
보험금		7,216	606	7,822	52.2
신탁		5	15	20	0.1
증 권	휴면성증권	-	4,320	4,320	28.9
	실기주과실	-	2	2	0.01
미사용 카드포인트		-	-	219	1.5
총 계		9,791	4,963	14,973	100.0

주) 상호금융업권은 '21.11.5~12.24. 기간 중 '휴면 예·적금 등 찾아주기 캠페인'을 실시하여 금번 캠페인에 미참여

## 2

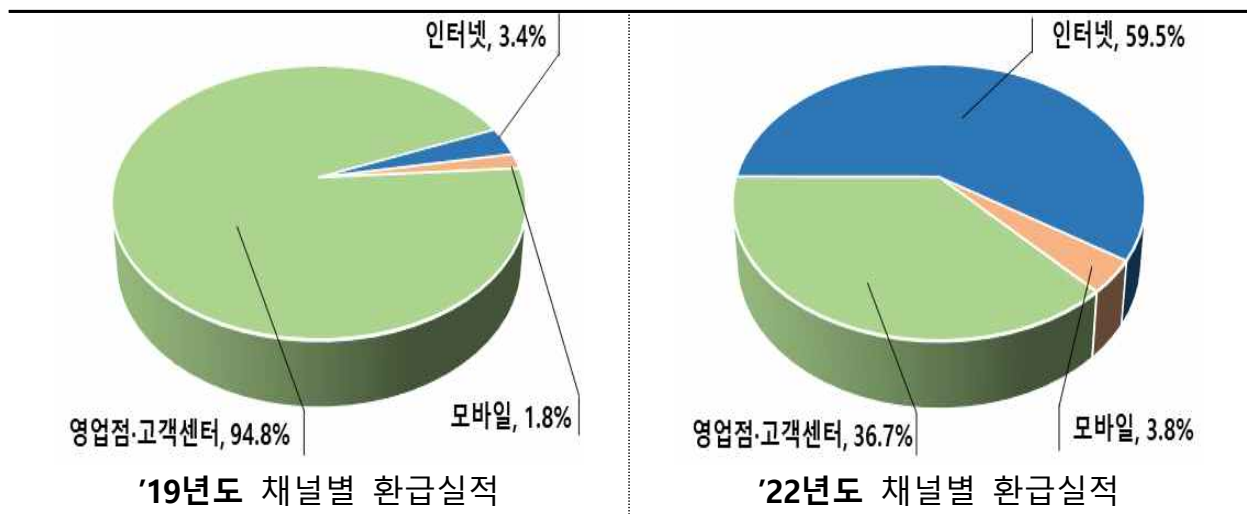
## 채널별 실적

□ 환급 채널별로는 인터넷·모바일에서 9,480억원(63.3%), 영업점·고객센터에서 5,493억원(36.7%)의 환급이 있었습니다.

○ 이는 코로나19 이후 비대면 금융거래 보편화로 과거 캠페인\*과 달리 주요 환급 채널이 영업점·고객센터에서 인터넷·모바일로 변화한 것으로 판단됩니다.

\* '19년도 캠페인에서는 영업점·고객센터를 통한 환급 실적이 전체의 94.8% 수준

### 캠페인 환급 채널별 실적 비교



○ 또한, 금감원의 금융소비자정보포털 「파인\*」 등 온라인을 통해 숨은 금융자산의 조회·환급이 편리하게 진행 가능했기 때문으로 보입니다.

\* '내계좌한눈에' 등 각종 금융조회시스템을 한 곳에서 접근 가능하도록 링크를 제공하는 등 금융소비자에게 편리한 금융서비스를 통합 제공하는 금융포털 플랫폼

### 숨은 금융자산 환급 채널별 실적

(단위 : 억원, %)

구분	장기미거래 금융자산	휴면금융자산	미사용카드포인트	계	(비중)
인터넷·모바일	5,228	4,097	155	9,480	63.3
영업점·고객센터	4,563	866	64	5,493	36.7
합계	9,791	4,963	219	14,973	100.0

## 3

## 연령별 실적

□ 숨은 금융자산을 찾아간 연령은 60대 이상 고령층의 비중이 45.0%로 가장 크고, 50대 27.6%, 40대 16.1%, 30대 8.2%, 20대 이하 3.1% 順으로 나타났습니다.

○ 금번 캠페인을 통해 ‘계좌정보통합관리서비스(어카운트인포\*)’, ‘오픈뱅킹’ 등 금융자산을 한 번에 조회할 수 있는 시스템에 대한 사용법이 잘 홍보되어, 고연령 고객들도 시스템 사용에 불편이 없었기 때문인 것으로 판단됩니다.

\* 개인이 보유한 쏠 금융권의 ‘계좌 일괄 조회 및 정리’ 원스톱 시스템

## 숨은 금융자산 환급 연령별 실적

(단위 : 억원, %)

구분	장기미거래 금융자산	휴면금융자산	계	(비중)
20대 이하	249	121	370	3.1
30대	475	499	974	8.2
40대	1,082	848	1,930	16.1
50대	2,633	668	3,301	27.6
60대 이상	4,897	484	5,381	45.0
합계	9,336	2,620	11,956	100.0

주) 개인고객 대상, 연령확인불가 및 미사용카드포인트 제외

### Ⅲ. 향후 계획

□ 금융당국 및 금융권의 지속적인 캠페인에도 불구하고 여전히 상당 규모의 숨은 금융자산이 남아 있는 만큼, 숨은 금융자산이 금융소비자에게 돌아갈 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

#### < I. 「숨은 금융자산」 상시 조회시스템 기능 강화 등 추진 >



□ 비대면 채널을 통한 환급이 증가한 점을 감안하여 계좌정보통합관리서비스 조회 대상 확대 및 이전한도 상향 등 편의성을 증진시키겠습니다.

① 기존 조회 대상 계좌(개인 명의 계좌)를 법인 명의 계좌로 확대\* 추진하여 숨은 금융자산 환급 효과를 제고하고,

\* 계좌조회 대상 : (기존) 개인 명의 계좌 → (개선) 개인 및 **법인** 명의 계좌

- ② **全 금융권 계좌 일괄 조회시스템인 「계좌정보통합관리서비스」의 잔고이전 한도 상향\***을 통해 숨은 금융자산 조회·환급 편의성을 개선하겠습니다.

\* 잔고이전·계좌해지 기준 : (기존) 잔고 50만원 이하의 1년 이상 미사용 계좌  
→ (개선) 잔고 **100만원** 이하의 1년 이상 미사용 계좌

<b>&lt; 계좌정보통합관리서비스 (어카운트인포) 개요 &gt;</b>	
<p>□ 개인이 보유한 전 금융권의 ‘계좌 일괄 조회 및 정리’ 원스톱 시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제공서비스           <ul style="list-style-type: none"> <li>- (계좌조회) 은행, 저축은행, 상호금융, 우체국, 증권사 계좌 및 서민금융진흥원 출연된 휴면예금·휴면보험금</li> <li>- (카드) 카드 정보 조회, 카드포인트 조회·현금화</li> <li>- (금융정보) 보험가입 내역 및 대출정보 조회</li> </ul> </li> <li>• 이용방법 : 금융소비자정보포털 「파인」의 「내계좌 한눈에」 또는 「계좌정보통합관리서비스」 홈페이지 및 모바일 앱</li> </ul>	 

## < Ⅱ. 「숨은 금융자산 찾아주기」 캠페인 지속 추진 >

- 앞으로도 지속적으로 캠페인을 진행하고, 향후 캠페인 시 대상 자산 추가\*를 검토하는 등 금융소비자가 다양한 숨은 금융자산을 명확히 인지하고 환급 받을 수 있도록 노력하겠습니다.

\* 기존 캠페인 시 대상 자산 추가 내역 : ('19.11월) '장기미거래 금융자산',  
( '22.4월) '미사용 카드포인트'

## < Ⅲ. 「숨은 금융자산」 발생 최소화 >

- 금융기관이 선제적으로 숨은 금융자산의 발생을 예방하고, 금융소비자의 환급을 독려할 수 있는 선순환 체계를 마련하겠습니다.

- ① 우선 숨은 금융자산에 편입이 우려되는 금융자산에 대한 고객 안내 현황을 점검\*하고, 안내 체계를 강화하는 방안 등을 검토하겠습니다.

\* 업권별 금융소비자보호 내부통제기준(자율규제)에 휴면 및 장기미거래 금융자산의 발생예방·감축을 위한 절차와 기준을 마련하도록 규정

- ② 금융소비자보호 실태평가\* 항목에 휴면 금융자산 환급 실적을 계량지표로 추가하여, 금융기관의 자발적인 환급을 유도하겠습니다.

\* 평가결과를 금감원, 금융회사 및 관련 협회 홈페이지에 공시

- 캠페인 기간 중 온·오프라인을 통한 대국민 홍보 실시 및 약 309만명의 고객에게 이메일, SMS, 앱푸시 등 다양한 매체를 통해 개별 안내를 실시
- **(대국민 홍보-온라인)** 금융회사 홈페이지, 앱, SNS, 유튜브 등 다양한 온라인 매체를 활용한 캠페인 홍보물 및 숨은 금융자산 조회시스템 링크를 팝업 등으로 게시하는 온라인 홍보를 실시
- **(대국민 홍보-오프라인)** 캠페인 홍보 포스터·안내장(리플릿)을 제작·배포 후 금융회사 영업점·창구 등에 게시하고, 객장 모니터, 전광판, ATM 화면 등에도 홍보물을 게시하는 등 오프라인 홍보도 병행

**< 온·오프라인 채널을 활용한 다양한 대국민 홍보 활동 >**

- ① **홍보물** : • 금융회사 영업점 등에 포스터 약 3만장 및 리플릿 약 15만장 비치  
• 객장 모니터, 전광판, ATM, 홈페이지, SNS, 블로그, 유튜브 등을 통해 홍보물 및 조회시스템 링크 게시
- ② **대외언론** : • YTN 라디오 “생생경제” 인터뷰 (’22.4.13.)
- ③ **금융위·금감원 채널** : • 보도자료 배포(’22.4.11.)  
• 생활금융톡톡(금융소비자정보포털)  
• 금융위·금감원 블로그  
• 홍보영상(금융위 유튜브, ’22.4.21, 5.17.  
금감원 유튜브, ’22.4.15.)  
• 소셜라이브(금감원 유튜브, ’22.4.29.)

- **(대고객 개별안내)** SMS·알림톡, 이메일, 앱푸시 등 다양한 매체를 활용하여 약 309만명의 금융소비자에게 숨은 금융자산 조회 방법 안내 등 대고객 개별 안내 실시

담당 부서 <총괄>	금융위원회 금융소비자정책과	책임자	과 장 권유이 (02-2100-2630)
		담당자	사무관 이지형 (02-2100-2637)
<공동>	금융위원회 은행과	책임자	과 장 김연준 (02-2100-2950)
		담당자	서기관 송용민 (02-2100-2951)
<공동>	금융감독원 금융소비자보호총괄국	책임자	국 장 조성민 (02-3145-5700)
		담당자	팀 장 최판균 (02-3145-5692)
<공동>	금융결제원 금융정보업무부	책임자	부 장 오명석 (02-531-1700)
		담당자	팀 장 김근일 (02-531-1720)
<공동>	서민금융진흥원 고객지원기획부	책임자	부 장 최재학 (02-2128-8305)
		담당자	과 장 이지현 (02-2128-8340)
<공동>	한국예탁결제원 주식파생등록부	책임자	부 장 강승철 (02-3774-3040)
		담당자	팀 장 권오훈 (02-3774-3275)
<공동>	은행연합회 디지털혁신부	책임자	부 장 김수연 (02-3705-5326)
		담당자	팀 장 정종우 (02-3705-5366)
<공동>	금융투자협회 소비자보호부	책임자	부 장 김동오 (02-2003-9420)
		담당자	대 리 우상범 (02-2003-9427)
<공동>	생명보험협회 소비자보호실	책임자	실 장 김윤창 (02-2262-6643)
		담당자	팀 장 민병현 (02-2262-6529)
<공동>	손해보험협회 소비자업무지원부	책임자	부서장 최정수 (02-3702-8670)
		담당자	센터장 황원준 (02-3702-9755)
<공동>	저축은행중앙회 소비자보호부	책임자	부 장 양희경 (02-397-8680)
		담당자	대 리 박선영 (02-397-8685)
<공동>	여신금융협회 디지털제도부	책임자	부 장 윤형식 (02-2011-0727)
		담당자	팀 장 임재현 (02-2011-0729)