

「금융 Youth 포럼」

# KB국민은행의 청년 일자리지원 사업

(KB굿잡, KB소호컨설팅을 중심으로)

2021년 11월 19일

# 목 차

## I. KB굿잡

(1) 대표 숫자

(2) 개요

(3) 세부 사업영역 : ❶ 사이트/앱 운영 ❷ MOU ❸ 취업박람회 ❹ 취업교육

## II. KB 소호 컨설팅

(1) 대표 숫자

(2) 개요

(3) 세부 사업영역 : ❶ 종합컨설팅 ❷ 역량강화 교육 ❸ MOU

출범 후 만 **10** 년

**20** 회 박람회 개최

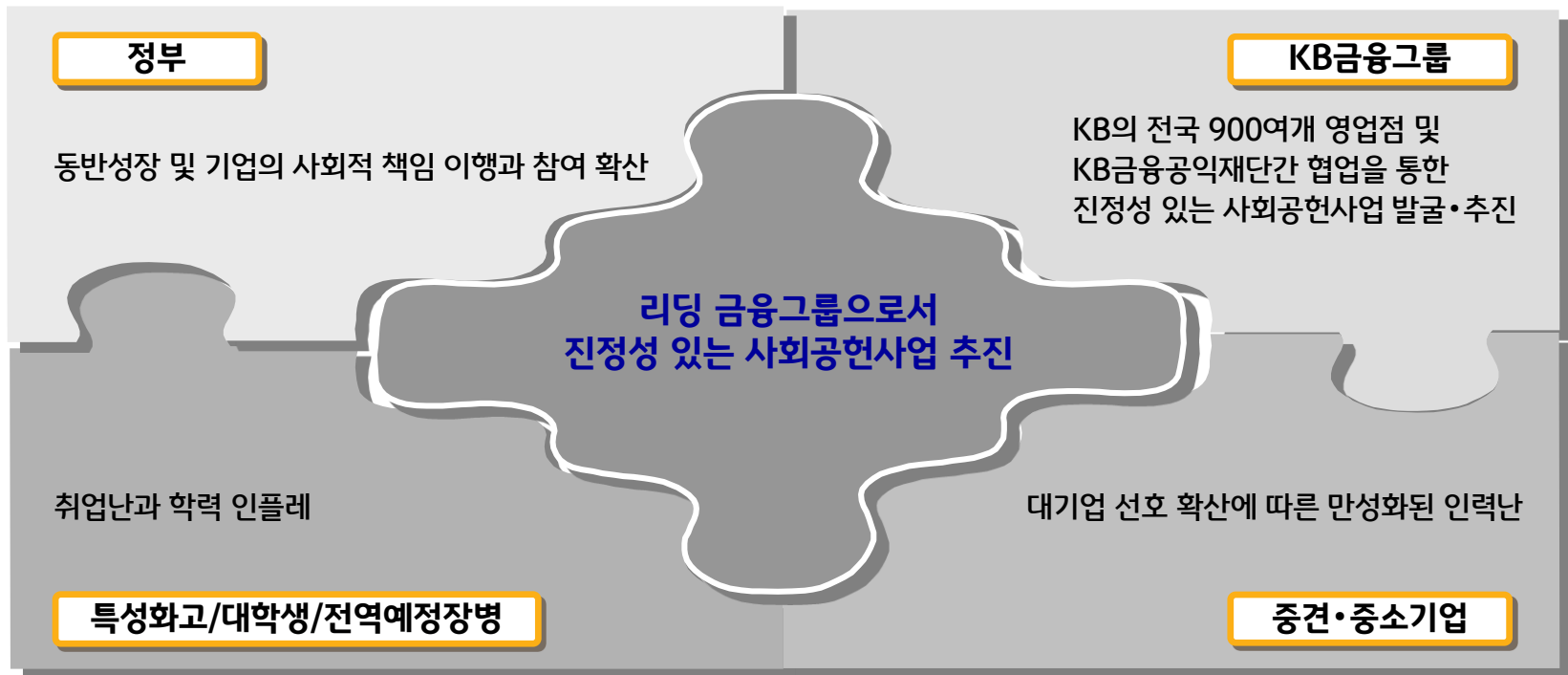
**23** 천명 일자리 연결

**58** 억원 채용지원금 지원 【인건비 지원】

**5,500** 억원 금리우대 대출 지원 【금융비용 절감】

# I . KB국잡 (2) 개요

사회적 이슈인 일자리 문제 해소를 위해 구직난을 겪고 있는 구직자들과 인력 부족으로 구인난을 겪는 우량 중견·중소기업간 **‘만남의 장’**을 마련하여 구직자에게는 우량 일자리를, 구인기업에게는 우수 인력을 제공하는 KB의 **일자리정보제공 프로젝트**  
(2011.01.12 출범)

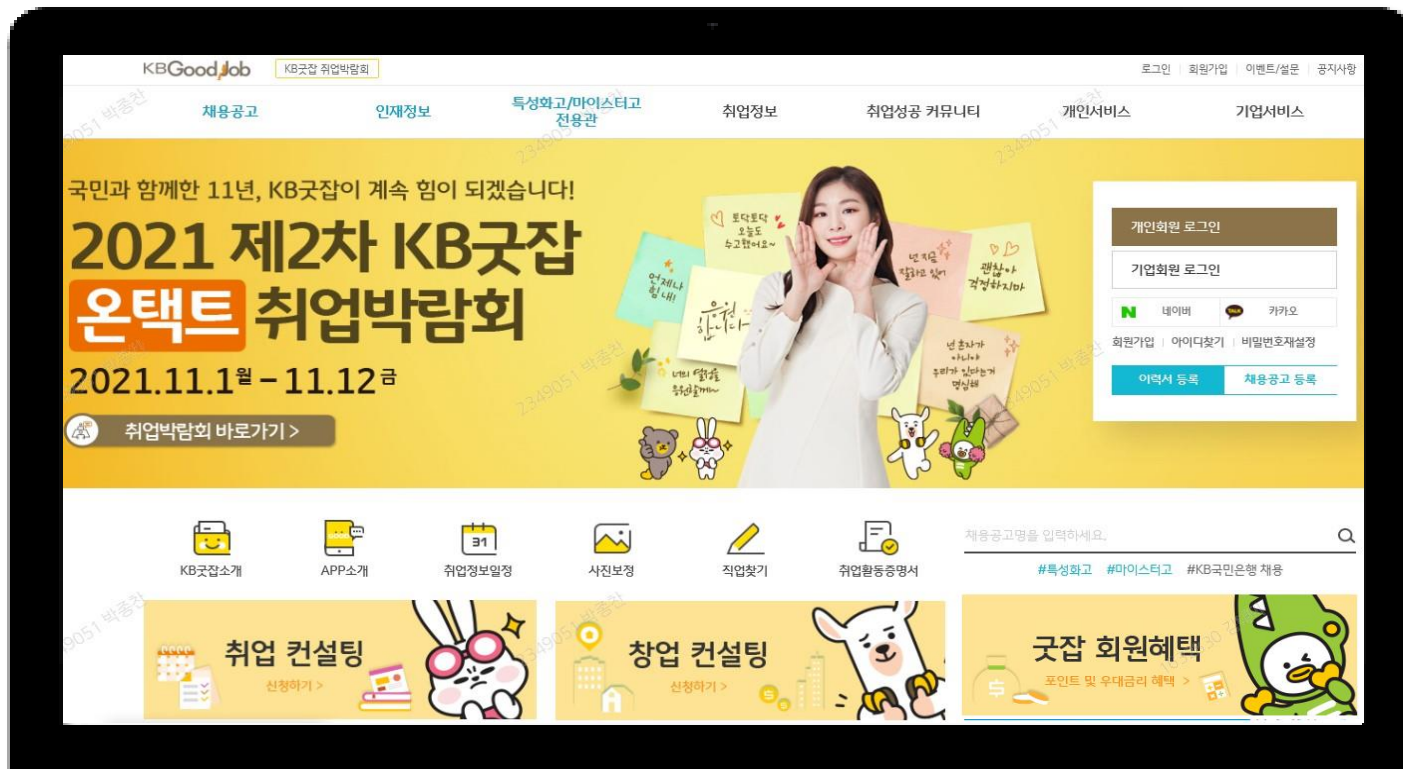


# I. KB굿잡

## (3) 세부 사업영역 : ① 사이트/앱 운영

- 취업컨설팅(구직자 유형별 총 12개 분야), 창업컨설팅(KB 소호 컨설팅), 특성화고/마이스터고 전용관 등 운영

※ 2021.10월말 기준 : 일자리정보 제공 72,234건



시간과 장소에 구애 없는  
편리한 취업활동을 위해  
KB굿잡 모바일 앱 운영



- 정부기관(교육부, 국방부, 서울특별시 등) 및 일자리 업무 유관기관(동반성장위원회, 한국무역협회, 한국산업기술진흥협회 등)과의 관계 강화를 통해 KB굿잡 사업의 지속성장 가능성 확보 [총 12회 MOU 체결]
- 특히, 취업사각지대(특성화고생, 전역(예정)장병, 지방 소재 청년 등) 해소 지원에 총력



## I. KB굿잡 (3) 세부 사업영역 : ③ 취업박람회

- 2011년 출범 이후 연평균 2회 오프라인 취업박람회를 개최 중이며,  
2020년부터 코로나19로 인한 사회적 거리두기 적극 동참을 위해 KB굿잡 플랫폼(사이트 및 APP)을 활용한 온택트 박람회로 전환 개최  
※ 2021.10월말 기준 : 구인기업 4,334개사, 방문 구직자수 91만여명 참여
- 내용 차별화 : 라이브 인터뷰(現 화상면접/ 2011년), KB국민은행 현장면접(2013, 2017년), 산업현장 견학(2011, 2015, 2016년) 등
- 박람회 참여 구인기업 혜택 : 채용지원금(채용 정규직원 1인당 1백만원, 기업당 최대 10백만원), 대출 금리우대(0.5%p ~ 1.3%p)  
※ 2021.10월말 기준 : 채용지원금 58.6억원, 금리우대 대출 5,488억원 지원



< 개막식 현장 >



# I. KB굿잡 (3) 세부 사업영역 : ④ 취업교육

- 청년층 취업역량 강화 프로그램으로 ‘취업아카데미’(1박 2일)와 ‘취업학교’(1박 2일 + 6개월 컨설턴트 지원) 운영 中  
※ 2021.10월말 기준 : 취업아카데미 14회(2,569명 수료), 취업학교 11회(1,184명 수료)
- One-Stop 취업 지원 : ‘취업아카데미’ & ‘취업학교’ → 취업박람회(취업컨설팅) → 기관별 특화인재 매칭





## II. KB 소호 컨설팅 (1) 대표 숫자

---

출범 후 만 **5** 년

전국에 **13** 개 소호컨설팅센터 운영

**15** 천건 컨설팅 제공


## II. KB 소호 컨설팅 (2) 개요


- 자영업자의 사업경쟁력 강화 및 예비창업자의 성공창업 지원을 위해 은행권 최초로 별도의 소호 컨설팅센터를 통해 실질적인 경영 컨설팅 및 금융지원 노하우를 접목하여 무료로 제공하는 특화된 비금융서비스 (2016.09.09 출범)
- 특히, 코로나19 선제적 대응을 위해 20.7월 『KB 소호 컨설팅센터』 기반 위기관리 중심 지원체제로 전환해 자영업자의 매출·수익 회복 지원 中

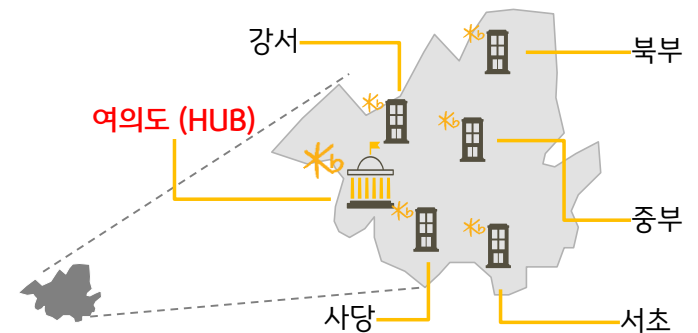
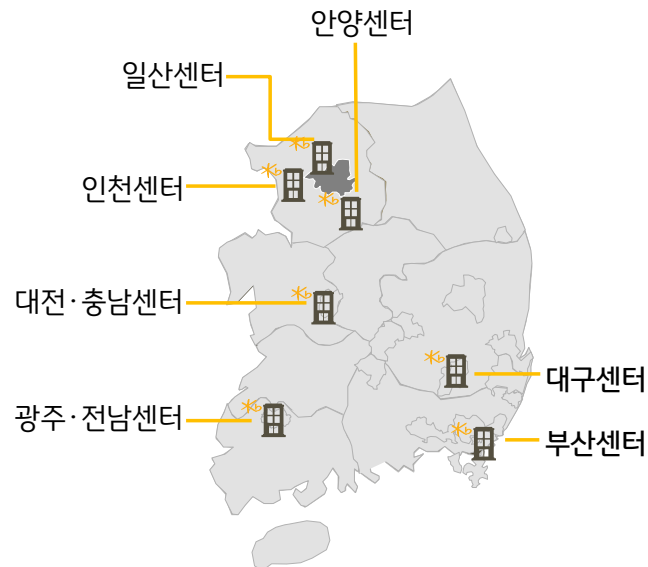
- ① 교육프로그램 패러다임 전환 : 집합교육 → 소상공인·자영업자 중심 「찾아가는 컨설팅」
- ② 컨설팅 제공방식 다양화 및 비대면 판매채널 구축·홍보 지원 : SNS컨설팅 신설, 화상상담시스템 구축, KB bridge 연계 강화
- ③ Big Data(카드사 매출정보 및 KB부동산시세) 이용 활성화

- 전국 13개 소호 컨설팅센터 운영을 통해, 전국소재 자영업자 대상 컨설팅 제공을 위한 기반 확보

< 센터 소재 현황 >






 KB소호컨설팅HUB

 KB소호컨설팅센터



## II. KB 소호 컨설팅 (3) 세부 사업영역 : ① 종합컨설팅

- 컨설팅 Coverage  지속 확대 추진 中

컨설팅 범위	주요 내용
 상권 분석	- 점포 입지/상권 분석, 창업 트렌드 및 업종정보 제공
 창업 일반	- 창업절차, 인허가 사항, 사업계획 수립 및 타당성 검토
 금융 상담	- 창업자금/운전자금 상담, 보증기관 활용한 자금조달 방안, 금융연계 지원 <sup>주3)</sup>
 경영 상담	- 사업장 경영(마케팅, 홍보) 지원, 자금관리 및 절세방안 - ‘SNS 컨설팅’ 추가 시행(20.1월) <sup>주4)</sup>
 기타	- 전문가(변호사, 변리사, 회계사, 세무사)의 추가 컨설팅 제공

주3) 소호 컨설팅센터 상담고객 대상으로 KB국민은행에서 보증서담보대출 취급시,  
신용보증재단 발급 보증한도 1천만원 우대(20.2월 시행) 및 당행 보증서 대출금리 0.1%p 우대(21.1월 시행)

주4) SNS 컨설팅 : 비대면 홍보·판매채널 구축/유지/개선 컨설팅  
ex. 카톡 “비즈니스홈”(실시간 채팅으로 예약/상담 진행), 네이버 “스마트스토어”(상품 등록/판매/정산) 등



## II. KB 소호 컨설팅

### (3) 세부 사업영역 : ② 역량강화 교육 ③ MOU

- 전국소재 자영업자 대상 실습 위주의 찾아가는 교육지원을 확대하고 있으며, 코로나19 이후 「찾아가는 소호 멘토링스쿨」로 통합해 운영 중

< 2021년 「찾아가는 소호 멘토링스쿨(4기)」 >

○ 기간/대상 : 21.9.27 ~ 11.19, 약 2개월 / 전국소재 외식업 자영업자 40개사

○ 차별화 방안 : ① 대상업종(카페), 컨설팅 유형(배달활성화) 확대 ② 청년 자영업자 비중 확대 : (20년) 4명(7%) → 16명(40%)

- 또한, 한국외식업중앙회(자상한기업), 소상공인시장진흥공단 등 유관기관과 협업을 통해 사업영역 지속 확대 중



< 찾아가는 소호 멘토링스쿨(4기) >



< 배민아카데미 X 소호컨설팅 '제주'편 >



< 자상한기업 업무협약식 (19.8.1) >

KB국민은행의 청년 일자리지원 사업인  
『KB굿잡』 및 『KB 소호 컨설팅』에 많은 관심 부탁드립니다.  
감사합니다.

