


 금융위원회	<h1 style="margin: 0;">보 도 자 료</h1>				
 금융감독원	<b>보도</b>	<b>배포 시</b>	<b>배포</b>	2021.9.7.(화)	
<b>책 임 자</b>	금융위 금융소비자정책과장 홍 성 기(02-2100-2630)	<b>담 당 자</b>	김 영 근 사무관 (02-2100-2642)		
	금감원 금융소비자보호총괄국장 김 범 준(02-3145-5700)		정 재 승 팀 장 (02-3145-5697)		

제 목 : 온라인 금융플랫폼의 건전한 시장질서 확립을 위해  
관련 금융소비자보호법 적용사례를 전파했습니다.

- 제5차 금융소비자보호법 시행상황 점검반 회의 개최 -

◆ **주요 온라인 금융플랫폼 서비스 사례에 대해 금융소비자보호법 적용대상 해당여부를 검토한 결과를 현장에 공유했습니다.**

☞ **상세내용: [별첨] 온라인 금융플랫폼 금융소비자보호법 적용사례 검토결과**

- 일부 온라인 금융플랫폼의 서비스가 “단순 광고대행”이 아니라 금소법상 “중개행위”에 해당하는지를 중점 검토했습니다.

◆ 금융소비자보호법 **계도기간\***이 **금년 9.24일로 종료**되는 만큼 현장에서는 **조속히 위법의 소지를 해소**해야 할 것입니다.

\* 금융위는 금소법 제정으로 신설·강화된 규제 위반에 대해서는 법 시행 후 6개월 간 (‘21.3.25~9.24) 원칙적으로 제재하지 않고 계도해나가기로 의결(‘21.5.19.)

➡ 이번 조치로 **온라인 금융플랫폼**을 거쳐 체결된 금융상품 계약과 관련하여 **소비자보호 사각지대가 방지**될 것으로 기대합니다.

**< 제5차 금융소비자보호법 시행상황 점검반 회의(영상) 개요 >**

- (일시) 2021. 9. 7. 15시~16시
- (참석) 금융위(금융소비자국장 주재), 금감원, 금융권 9개 협회(담당자 ☞참고)
- (주요 논의사항) 온라인 금융플랫폼 관련 금융소비자보호법 이슈

## 1. 배경

□ 일부 온라인 금융플랫폼의 금융상품 관련 서비스에 대해 현장에서 금소법상 “중개행위”에 해당여부에 대한 논란이 있어왔습니다.

○ 금융플랫폼에서는 관련 서비스가 “단순 광고대행”에 불과하므로 금소법 적용대상이 아니라 판단하고 영업해왔습니다.

□ 이와 관련하여 최근 금융위·금감원은 일부 온라인 금융플랫폼의 서비스를 미등록 중개행위로 판단하고 시정을 요구<sup>\*</sup>한 바 있습니다.  
(☞ 별첨자료 참고)

\* 금소법 시행 후 6개월('21.3.25.~9.24.)은 계도기간이라 제재하지 않음

➡ 현장 영업행위의 금소법 적용대상 여부에 대한 판단을 돕기 위해 주요 온라인 금융플랫폼 서비스 사례 검토결과를 제공하고자 합니다.

## 2. 사례검토 기본방향

① 금융소비자 권익보호 및 건전한 시장질서 구축을 목적으로 하는 금소법 취지를 우선하여 판단했습니다.

\* 금융상품 판매에 관한 자격·책임 없는 자로 인한 불완전판매, 중개수수료 상승 및 온라인 알고리즘 편향성 등에 따른 소비자 피해를 방지할 필요

② 온라인 금융플랫폼 서비스의 목적이 정보제공 자체가 아니라 판매를 목적으로 하는 경우는 일반적으로 중개로 볼 수 있습니다.

\* 판단대상을 특정 영업행위에 한정하지 않고 판매과정 전반 및 판매업자와의 계약내용(예: 판매실적에 따른 수수료 지급) 등 제반사항을 객관적으로 판단

③ 온라인 금융플랫폼이 금융상품 판매업자가 아님에도 소비자가 플랫폼과의 계약으로 오인할 가능성이 있는지를 감안했습니다.

\* 소비자의 플랫폼에 대한 신뢰가 계약 의사결정의 중요요소 중 하나임에도 플랫폼이 법적책임을 지지 않는 상황 방지 필요

④ 자동차보험 등 의무보험, 신용대출 등과 같이 구조가 단순한 금융상품일수록 중개로 인정될 여지가 많을 것입니다.

\* 금융상품 간 차별화 정도가 낮아 판매망 의존도가 높아질수록 많은 가입자를 보유한 플랫폼의 역할이 커지기 때문

### 3. 주요사례 검토결과(상세내용 ⇨ 별첨자료 참고)

주요 내용	관련 사례 검토결과
<b>① 금융상품 정보제공</b>	
<b>①</b> 첫 화면에서 '결제, 대출, 보험 등'과 함께 '투자'를 제공서비스로 표시 <b>②</b> 펀드 등 상품정보 확인 및 '청약 → 송금 → 계약내역 관리' 가능 <b>③</b> 소비자 시각에서 모든 계약절차가 플랫폼 내에서 이루어지며, 판매업자는 화면 최하단에 가장 작게 표기 <b>④</b> 판매실적에 따라 수수료를 수령	<b>➡ 중개에 해당</b> ▶ 전반적으로 플랫폼이 판매를 늘리기 위한 서비스를 적극적으로 제공 ▶ 소비자는 금융상품 계약주체를 플랫폼으로 인지할 가능성이 높음
<b>② 금융상품 비교·추천</b>	
▶ "①"의 특징(①~④)이 대체로 공통되며 금융상품 비교·추천 서비스 제공(예: "A플랫폼이 추천하는 인기 보험")	<b>➡ 중개에 해당</b> ▶ 금융상품 추천은 판매과정 중 하나인 "잠재고객 발굴 및 가입유도"에 해당
<b>③ 맞춤형 금융정보 제공</b>	
<b>[보험상담]</b> ▶ 가입자가 보험상담 의뢰 시 보험대리점 소속 설계사를 연결	<b>➡ 플랫폼이 판매업자인지에 따라 달라짐</b> ▶ (판매업자가 아닌 경우) 자문서비스 ▶ (판매업자인 경우) 중개
<b>[가입 보험상품 분석서비스]</b> ▶ 가입자가 보험상품 정보를 제공하면, 플랫폼과 제휴하는 특정 보험회사에서 그 정보에 대한 분석결과를 제공 ▶ 분석결과에서는 가입자가 보완해야할 보장사항과 관련 보험상품(분석서비스 제공 보험회사의 상품)을 추천	<b>➡ 중개에 해당</b> ▶ 분석에 그치지 않고 관련 상품추천 및 가입지원(보험설계 등)도 이루어지는 점을 감안

### 4. 향후 계획

- ☐ 금융소비자보호법상 중개행위에 해당하지만 현행 금융법령상 진입규제로 인해 중개업 등록이 어려운 경우와 관련해서는 향후 추가 검토를 거쳐 정책방향이나 조치계획\*을 알릴 계획입니다.

\* 보험상품의 경우 온라인 플랫폼의 보험대리점 등록을 허용할 계획(기발표)

#### [별첨] 온라인 금융플랫폼 금융소비자보호법 적용사례 검토결과



본 자료를 인용 보도할 경우  
출처를 표기해 주십시오.  
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대 변 인  
prfsc@korea.kr



“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”

## 참 고

## 관련 협회별 책임자·담당자 및 연락처

협회	책임자	담당자
은행연합회	상무 이경희 (02-3705-5151)	박진향 소비자보호부장 (02-3705-5040)
금융투자협회	상무 이봉헌 (02-2003-9014)	김동오 소비자보호부장 (02-2003-9420)
생명보험협회	본부장 김인호 (02-2262-6645)	김윤창 소비자보호실장 (02-2262-6643)
손해보험협회	상무 이재구 (02-3702-8550)	백승욱 소비자보호부장 (02-3702-8670)
여신금융협회	상무 배종균 (02-2011-0602)	김태훈 소비자보호부장 (02-2011-0784)
저축은행중앙회	상무 최병주 (02-397-8602)	양희경 소비자보호부장 (02-397-8660)
신협중앙회	준법부문장 이선호 (042-720-1800)	박용남 소비자보호실장 (042-720-1801)
대부금융협회	전무 이재선 (02-6710-0802)	심용식 기획조사부장 (02-6710-0810)
핀테크산업협회	사무처장 장성원 (02-587-2663)	허준범 차장 (02-6949-2683)