


 금융위원회	<h1 style="text-align: center;">보 도 참 고 자 료</h1>				
 금융감독원	<b>보도</b>	<b>배포 시</b>	<b>배포</b>	2021.3.25.(목)	

<b>책 임 자</b>	금융위 금융소비자정책과장 홍 성 기(02-2100-2630)	<b>담 당 자</b>	허 성 사무관 (02-2100-2632)
	금융감독원 금융교육국장 이 영 로(02-3145-5970)		유 진 혁 부국장 (02-3145-5972)
	전국은행연합회 상무 이 경 희(02-3705-5151)		박 진 향 부 장 (02-3705-5040)
	금융투자협회 금융교육원장 신 동 준(02-2003-9800)		김 태 룡 부 장 (02-2003-9840)
	생명보험협회 본부장 김 인 호(02-2262-6645)		김 윤 창 실 장 (02-2262-6643)
	손해보험협회 상무 이 재 구(02-3702-8550)		백 승 욱 부 장 (02-3702-8670)
	여신금융협회 상무 이 태 운(02-2011-0710)		이 효 택 부 장 (02-2011-0724)
	저축은행중앙회 상무 최 병 주(02-397-8602)		양 희 경 부 장 (02-397-8660)
	신협중앙회 부문장 이 선 호(042-720-1800)		박 용 남 실 장 (042-720-1801)
	대부금융협회 전무이사 이 재 선(02-6710-0802) 한국금융소비자보호재단 상무이사 고 인 목(02-761-5100)		주 희 탁 부 장 (02-6710-0830) 김 은 미 팀 장 (02-761-5168)

## 제 목 : 2021.3.25일부터 시행되는 「금융소비자보호법」에 대한 내국민 홍보·교육을 강화하겠습니다.

- ◆ 「금소법」 안내 전단(리플릿)을 각 금융협회와 공동으로 작성하여 금융회사 영업점에 비치(3.25일~)하고,
  - 웹툰, 동영상, 카드뉴스, 지하철 광고 등을 활용하여 홍보 활동을 강화하겠습니다.
- ◆ 「금소법」에 대한 일반 국민의 이해 제고를 위해 7개 금융교육 기관과 연대하여 「금소법」에 대한 교육을 실시(4월~)하겠습니다.

- 금융소비자들이 금융거래 시 「금소법」상 보장된 권리를 몰라서 행사하지 못하는 일이 없도록 각 금융협회와 공동으로 「금소법」을 안내하는 전단을 제작\*하여 금융회사 영업점에 비치하였습니다.(3.25.~)

\* 은행, 증권 보험, 저축은행, 신탁 등 전국 영업점에 약 150만부 이상 배포

### <금소법 안내 전단 예시>



- 안내전단은 청약철회권, 위법계약해지권, 자료열람요구권 등 새로 도입된 금소법상 소비자권리를 소개하고 있으며

- 적합성·적정성원칙 및 설명의무 준수 등 금융회사들이 금융상품 판매 시 지켜야 할 6대 판매원칙\*도 설명하는 한편,

\* 적합성·적정성 및 설명의무, 불공정영업행위 금지, 부당권유행위 금지, 광고 준수사항

- 금융소비자가 금융거래시 중요사항을 확인하는 등 스스로의 권익을 증진하기 위하여 유의해야 할 사항\*도 안내하였습니다.

\* 거래업체 및 거래 중요사항 확인, 본인이 직접 확인·서명, 계약관련 서류 보관 등

□ 국민들이 쉽게 「금소법」 자료를 접할 수 있도록 웹툰, 카드뉴스 등 다양한 형태의 홍보·교육자료를 제작하여 온라인, 지하철 광고 등을 통해 적극적으로 홍보해 나가겠습니다.

○ (웹툰·동영상) 한국금융소비자보호재단과 협력하여 “금소법으로 강화되는 금융소비자 권리 이야기(총6화)\*”를 제작하여 관련 기관 및 금융위·금감원 유튜브 등에 게시할 계획입니다.(3.25.~)

\* (1화) 금소법 소개, (2화) 청약철회권 및 위법계약해지권, (3~5화) 6대 판매원칙 및 소비자 유의사항, (6화) 분쟁조정제도 등(3.25일부터 순차적으로 게시)

○ (카드뉴스·지하철 광고) “금소법 시행으로 달라지는 금융생활” 카드뉴스를 제작하여 금융위·금감원 등 홈페이지에 게시(3.25.~)하고  
- 4월중 금소법으로 강화되는 소비자권리를 9호선 지하철 객차 내부 LCD화면을 통해 홍보할 예정입니다.

□ 한국금융소비자보호재단과 협력하여 「금소법」 강의안을 제작하여 금융교육기관\*(7개)을 통해 「금소법」 교육을 실시하겠습니다.(4월~)

\* 예금보험공사, 서민금융진흥원, 신용회복위원회, 청소년금융교육협의회, 투자자교육협의회, 한국금융소비자보호재단, 시니어금융교육협의회

□ 금융당국은 금소법이 원활히 시행되고 안착될 수 있도록 각 금융협회 등과 함께 지속적인 홍보·교육을 실시해 나가겠습니다.

☞ [붙임 1] 금융소비자보호법 안내 전단(은행연합회)

[붙임 2] 「금융소비자보호법 시행으로 달라지는 금융생활」 카드뉴스

[붙임 3] 「금소법으로 강화되는 금융소비자 권리 이야기」 웹툰



☞ 본 자료를 인용 보도할 경우  
출처를 표기해 주십시오.  
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대 변 인  
[prfsc@korea.kr](mailto:prfsc@korea.kr)



**“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”**

올바른 금융생활을 위해  
소비자가 지켜야할 사항



※ 금융소비자도 스스로의 권익을 증진하기 위하여 금융 상품 선택에 필요한 지식과 정보를 습득하도록 노력하여야 합니다.

1 거래하려는 금융회사가 등록·허가받은 업체인지 확인하시기 바랍니다.

- 금융소비자정보포털 파인(FINE)에 접속하면 '제도권 금융회사 조회'가 가능합니다.
- 대출상당사를 이용하실 경우 정식으로 등록된 대출상당사인지를 '대출모집인 포털사이트'에서 확인하세요.

2 내가 거래하려는 상품이 거래목적에 적합한지 꼼꼼히 확인하시기 바랍니다.

- 원금손실 감내 정도, 거래기간 등 본인의 상황을 신중하게 검토한 후 투자하시기 바랍니다.
- 본인에게 적합한 상품을 판단하기 위해서는 금융회사 직원의 질문에 성실하게 답변해야 합니다.
- 금감원 금융소비자정보포털 파인(FINE)의 '금융상품 한눈에' 및 은행연합회 '소비자포털'의 금융상품 비교공시를 통해 다양한 상품을 비교할 수 있습니다.

※ 금감원 파인 : <http://finlife.fss.or.kr>  
은행연합회 소비자포털 : <https://portal.kfb.or.kr>

올바른 금융생활을 위해  
소비자가 지켜야할 사항

3 거래비용, 손실위험 등 거래중요사항을 확인하시기 바랍니다.

- 계약서, 상품설명서 등을 꼼꼼히 읽어보고, 이해가 안될 경우에는 금융회사 직원에게 설명을 요청하시기 바랍니다.

4 금융거래시 본인이 직접 내용을 확인하고, 서류에도 직접 서명하시기 바랍니다.

5 계약서, 상품설명서 등 계약내용을 보관하시기 바랍니다.

6 강화된 금융소비자 보호장치를 준수하기 위해 거래시간이 종전보다 많이 소요될 수 있습니다.

- 금융회사는 판매원칙 준수를 위해 거래목적 및 재산상황 등의 고객 정보를 요청할 수 있으며, 녹취 및 서류 작성 등이 이루어질 수 있으니 양해해 주시기 바랍니다.

※ 예) 주택담보대출 시 '고객정보 확인서 및 적정성 판단 보고서' 작성 등

2021년 3월 25일부터  
금융소비자보호법이  
시행됩니다



금융소비자보호법 시행으로  
소비자의 권익이 한층 더 강화되었습니다.



## 강화되는 소비자 권리

### 1 금융회사가 금융상품을 판매할 경우, 판매원칙을 준수하여야 합니다.

- 적합성·적정성 원칙 및 설명의무
  - 소비자의 정보(재산상황, 거래목적 등)를 확인하여 적합(적정한 상품)을 권유하여야 하며,
  - 수익 변동 가능성 등 상품의 중요사항을 금융소비자에게 설명하여야 합니다.

- 불공정영업행위 금지
  - 대출시 다른 금융상품을 가입하게 하거나\*, 부당하게 추가담보 또는 연대보증을 요구하는 행위, 3년 경과한 대출에 대해 중도상환수수료를 부과하는 행위 등 불공정 행위를 해서는 안됩니다.
  - \* 예) 대출 전·후 1개월 내 다른 금융상품 판매

- 부당권유행위 금지
  - 불확실한 사항에 대하여 단정적 판단을 제공하거나, 금융상품의 내용을 사실과 다르게 알리는 등의 행위를 해서는 안됩니다.

- 광고관련 준수사항
  - 광고시 투자에 따른 위험 등 중요사항을 반드시 포함해야 하며, 투자손실이 보전되는 것처럼 오인하게 하는 행위, 대출이자를 일단위로 표시하여 저렴한 것으로 오인하게 하는 행위 등을 해서는 안 됩니다.

## 강화되는 소비자 권리

### 2 금융회사가 법에서 정한 판매원칙(광고관련 준수사항 제외)을 위반한 경우, 계약해지를 요구할 수 있습니다.

- 위법계약해지권은 언제까지 행사할 수 있나요?
  - 소비자가 위반사항을 안 날부터 1년(계약체결일부터 5년 이내)
- 위법계약해지권은 누구에게 어떻게 행사하나요?
  - 법위반사실 및 근거자료를 첨부하여 금융회사에 계약해지요구서를 제출하면 됩니다.
- 금융회사는 계약해지요구서를 받은 날로부터 10일 이내 수락여부를 알려야 합니다.
- 금융회사가 계약해지를 수락하면, 소비자는 해지 관련 비용 없이 계약을 해지할 수 있습니다.
  - 계약해지 후 금융회사가 소비자에게 지급해야 할 금액에는 대출 이자, 위험보험료, 카드 연회비 등 서비스 제공 과정에서 발생한 비용이 포함되지 않습니다.
- 계약해지를 요구할 수 있는 상품의 종류 및 세부 절차, 반환금액 등은 금융회사에 문의해 주시기 바랍니다.



## 강화되는 소비자 권리

### 3 금융소비자는 상품가입 후 일정기간 내에는 계약을 철회할 수 있습니다.

- 철회권은 언제까지 행사할 수 있나요?
  - 대출상품: 계약체결일 등으로부터 14일
  - 투자상품: 계약체결일 등으로부터 7일
  - 보험상품: 보험증권 받은 날부터 15일과 청약한 날부터 30일 중 먼저도래한 날
  - ☞ 일부 상품은 철회권이 적용되지 않습니다!
- 철회권은 누구에게 어떻게 행사하나요?
  - 서면, 전자우편, 휴대전화 문자메시지 등을 발송하여 금융회사에 철회의사를 표시하고, 금융회사에 지체없이 그 발송 사실을 알려야 합니다.
- 철회권 행사 가능 상품 및 세부 절차 등은 금융회사에 문의해 주시기 바랍니다.

### 4 금융거래로 분쟁이 발생할 경우, 금감원에 분쟁조정을 신청할 수 있습니다.

- 분쟁조정 신청은 인터넷(금감원 홈페이지 등), 우편 및 금감원 방문 등을 통해 할 수 있습니다.
- 소비자는 분쟁조정·소송 등 대응 목적으로 금융회사가 유지·관리하는 자료의 열람을 요구할 수 있습니다.

금융위원회 금융감독원

## ① 금융 상품 판매 원칙 강화

“금융회사가 금융상품을 판매할 때 준수해야 할 판매원칙을 명시하였습니다.”

적합성 및 적정성 원칙, 설명 의무, 불공정 영업행위 금지, 부당권유행위 금지, 허위 과장 광고 금지 등



금융위원회 금융감독원

## ② 위법 계약해지권 도입

판매원칙 위반 시 일정 기간 이내에 소비자가 계약 해지를 요구할 수 있도록 하였습니다!

금융회사는 10일 이내에 수락 여부를 통지해야 하며, 거절 시에는 거절 사유를 함께 통지하여야 합니다.”



