



대한민국

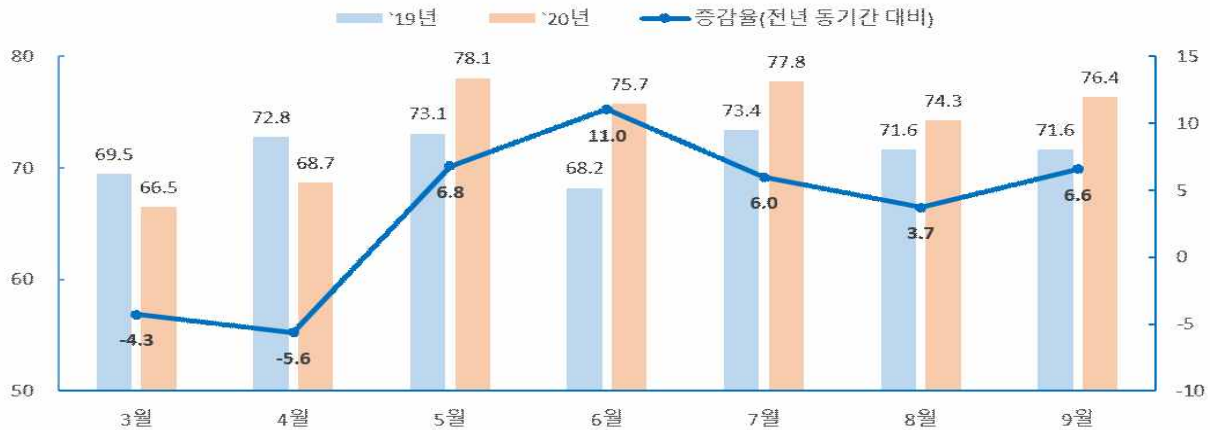
제 목 : '20년 3분기 국내 카드이용 실적분석

- ## 1. 국내 카드승인금액 개관

- 1 –

< 월별 카드 승인 금액 추이 >

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
'19년(조원)	69.5	72.8	73.1	68.2	73.4	71.6	71.6
'20년(조원)	66.5	68.7	78.1	75.7	77.8	74.3	76.4
증감률 (전년 동기)	-4.3%	-5.6%	6.8%	11.0%	6.0%	3.7%	6.6%



2. 업종별 카드승인금액 분석

□ 업종별 카드매출금액을 살펴보면, 사회적 거리두기 강화로 인해 온라인·실내활동관련 소비지출이 증가한 한편,

○ 외식 등 외출, 여행 등과 직접적 관련성이 높은 업종은 매출 감소가 지속되고 있는 것으로 판단됩니다.

□ (주요 증가업종) '20년 3분기 중 사회적 거리두기 강화에 따라 비대면·온라인 쇼핑, 자차(自車) 수요, 실내활동 관련 업종이 주로 성장세를 나타냈습니다.

○ 온라인 쇼핑* 카드매출액은 약 45.8조원으로, 전년 동기 대비 약 8.5조원 증가(22.7% ↑) 하여 카드승인금액 증가의 주된 원인으로 나타났으며

* 온라인 쇼핑은 '인터넷상거래' 업종과 'PG가맹점' 업종 등을 합산

- 국산신차 판매 카드매출액도 약 9.7조원으로, 전년 동기 대비 약 2.8조원 증가(41.2% ↑) 하였습니다.

* 3/4분기 중 신차판매효과 등으로 인한 국내 자동차판매 증가가 카드매출액 증가로 연결된 것으로 추정됨

○ 그 외 통신서비스(+1.85조, 54.8% ↑), 슈퍼마켓(+1.42조, 17.0% ↑), 가전제품(+0.54조, 16.8% ↑), 일반가구(+0.16조, 21.6%) 등 업종이 카드매출 증가세를 주도하였습니다.

* 실내활동을 위한 통신 부가서비스 이용증가, 외식감소로 인한 가계의 식료품 소비증가, 소비성 지출감소에 따른 가전제품, 일반가구 등 내구재 소비가 증가한 것으로 추정됨

□ (주요 감소업종) 소비지출 감소는 주로 사회적 거리두기에 따른 국내·외 여행, 일반음식점, 대중교통 등 외부활동의 감소와 관련한 업종이 대부분인 것으로 파악되었습니다.

○ 국내·외 여행수요 감소에 따라 항공사 카드매출은 약 0.47조원으로, 전년 동기 대비 약 2.04조원 감소(81.2% ↓)하였으며,

- 여행수요 직접관련 주요 업종인 면세점 카드매출도 0.51조원으로, 전년 동기 대비 약 0.49조원 감소(48.8% ↓)하였습니다.

○ 또한, 외부활동 감소로 인하여 일반음식점 카드매출은 약 26.90조원으로, 전년 동기 대비 약 2.47조원 감소(8.4% ↓)하였고

- 대중교통 카드매출의 경우에도 약 2.69조원으로, 전년 동기 대비 약 0.85조원 감소(24.1% ↓)하였습니다.

○ 그 외의 외부활동과 관련성이 높은 학원업종(-0.45조, 13.9% ↓), 숙박업종(-0.36조, 19.7% ↓) 등도 감소 추세를 나타냈습니다.

< 카드매출 증·감 업종별 분석 >

주요 카드매출 증가업종				주요 카드매출 감소업종			
업종	'19.3분기	'20.3분기	증감(율)	업종	'19.3분기	'20.3분기	증감(율)
온라인 쇼핑	37.36조	45.84조	+8.48조 (22.7% ↑)	항공사	2.51조	0.47조	-2.04조 (81.2% ↓)
국산신차	6.89조	9.73조	+2.84조 (41.2% ↑)	면세점	0.99조	0.51조	-0.49조 (48.8% ↓)
통신 서비스	3.37조	5.22조	+1.85조 (54.8% ↑)	일반 음식점	29.37조	26.90조	-2.47조 (8.4% ↓)
슈퍼마켓	8.33조	9.74조	+1.42조 (17.0% ↑)	대중교통	3.54조	2.69조	-0.85조 (24.1% ↓)
가전제품	3.22조	3.76조	+0.54조 (16.8% ↑)	학원업종	3.26조	2.81조	-0.45조 (13.9% ↓)
일반가구	0.72조	0.87조	+0.16조 (21.6% ↑)	숙박업종	1.82조	1.46조	-0.36조 (19.7% ↓)




공공누리 공공저작물 자유이용허락

본 자료를 인용 보도할 경우 출처를 표기해 주십시오.
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인
prfsc@korea.kr



질병관리본부 콜센터



나부터 지키는 우리 모두의 건강

“혁신금융, 더 많은 기회 함께하는 성장”