 금융위원회	<b>보 도 자 료</b>			• 생산적 금융 • 신뢰받는 금융 • 포용적 금융
	보도	배포시	배포	2017. 8. 29.(화)

책 임 자	금융위원회 보험과장 손 주 형(02-2100-2960)	담 당 자	보험과 사무관 태 현 수(02-2100-2962) 현 지 은(02-2100-2964)
	카카오 버티컬비즈파트장 이 희 진(02-6718-1747)		카카오 금융비즈셀장 성 원 경(02-6718-1747)
	생명보험협회 기획전략본부장 김 기 성(02-2262-6569)		전략지원부장 신 영 선(02-2262-6621)
	손해보험협회 시장업무본부장 이 재 구(02-3702-8550)		시장지원부장 홍 군 화(02-3702-8790)

## 제 목 : 「보험다모아」를 잘 모르시던 국민들께서도 보다 손쉽게 저렴한 보험에 가입하실 수 있습니다.

『보험다모아 - 다음(Daum)』 연계 서비스 및 자동차보험료 할인특약 조회시스템 출시

- ◆ 그간 「보험다모아」를 모르는 국민들은 보험회사간 자동차보험료를 비교하고 가장 저렴한 보험에 가입할 수 있는 기회가 제약
  - 이제부터는 '다음(DAUM)' 검색창에 연관 검색어\*만 입력하면, 「보험다모아」의 보험사별 자동차 보험료를 비교하고 누구나 손쉽게 가장 저렴한 자동차보험에 가입 가능
  - \* 자동차보험, 자동차보험료, 다이렉트자동차보험료, 인터넷 자동차보험, 신규자동차보험 등
- ◆ 「보험다모아」를 통한 자동차보험료 비교 서비스의 정확도를 향상 시키기 위해 '자동차보험 추가 할인특약 조회' 기능을 추가
  - 그간 쏘보험사 공통의 기본 보험료 비교만 가능했으나, 9개의 추가 할인특약\*이 반영된 보험료도 조회가 가능
  - \* ①마일리지 할인, ②블랙박스 할인, ③자녀할인, ④사고통보장치 할인, ⑤대중교통 할인, ⑥안전운전습관 할인, ⑦과거 주행거리 연동 할인, ⑧E-mail 할인, ⑨서민우대 할인
- ◆ 「보험다모아」의 모바일 접근성을 높이고, 소비자들이 자동차/실손 의료보험 등 보험 관련 주요 정책내용을 보다 손쉽게 접할 수 있도록 카카오톡에 '보험다모아 플러스친구'를 개설
  - 카카오톡 플러스 친구를 신청하면, ①카카오톡에서 보험다모아 비교 서비스를 손쉽게 이용할 수 있고, ②자동차보험, 실손의료보험 등과 관련한 제도 개선 내용 등 유용한 정보를 제공받을 수 있음

## I 인터넷 포털(카카오(다음)) 연계 시스템 오픈

◇ '17.8.29일부터 '다음(Daum)'에서 「보험다모아 자동차보험 실제보험료」 비교·조회 연계 시스템을 출시

※ “생보협회 및 손보협회”와 ‘카카오(다음)’는 상호 협의를 거쳐 '17.7.26일에 정보제공 협약 등의 체결을 완료

### 1. 주요내용

- (문제점) 그간 「보험다모아」를 알지 못하는 소비자들은 자동차 보험 갱신 및 신규 가입시, 보험회사별 자동차보험료를 일일이 조회
  - 인터넷 포털에서 “보험다모아”를 검색하거나 직접 사이트 주소 (www.e-insmarket.or.kr)를 입력해야 했기 때문에 「보험다모아」를 모르면 사실상 서비스 접근이 불가능
- (개선) '다음(Daum)' 검색창에 “자동차 보험, 자동차 보험료” 등을 검색하면 「보험다모아」의 보험료 비교정보를 인터넷 포털 화면에서 곧바로 확인 가능
  - \* 연관 검색어 : 자동차보험, 자동차보험료, 다이렉트자동차, 다이렉트자동차 보험료, 인터넷자동차보험, 신규자동차보험, 보험다모아 등

### 2. 기대효과


- ① '보험다모아'가 인터넷 포털과 연계됨에 따라 소비자의 서비스 접근성이 높아지고 '정보의 사각지대'가 해소
  - ※ 「보험다모아」는 '15.11.30일 출범 이후 월평균 약 9만명의 소비자가 방문하여, 누적방문자수 200만명을 돌파('17.8.16일 기준)
  - 보다 많은 국민들이 손쉽게 보험회사별 자동차보험료를 비교하고 저렴한 보험에 가입 가능
- ② 자동차보험 시장에서 보험회사간 보험료(가격) 경쟁이 촉진되고 보험료 인하 등 소비자의 편익이 증대

### 3. 향후계획

- ① '보험다모아'와 '다음(daum)'간 보험료 비교 서비스 범위를 현행 자동차보험에서 '실손의료보험', '연금보험' 등으로 지속 확대
  - 생·손보 협회는 빠르면 '17.10월부터 '실손의료보험'에 대한 서비스 연계와 관련한 협의에 착수할 계획
- ② 온라인 플랫폼 사업자 등과의 시스템 연계를 지속 확대

[ 다음(daum) 화면에서 「보험다모아」 자동차보험료 조회 절차 ]

**① 자동차보험 연관검색어 입력**



**② 자동차 보험료 비교해보기 클릭**

① '다음'검색창에서 보험다모아 또는 자동차보험 연관검색어\* 입력

\* 자동차보험, 자동차보험료, 다이렉트자동차, 다이렉트자동차보험료, 인터넷자동차보험, 신규자동차보험, 보험다모아, 보험다모아 자동차보험료 등

② 검색결과 화면 우측 상단의 '자동차 보험료 비교해보기' 클릭

③ 개인정보 입력 → 보험가입 조건 및 할인특약 선택

④ 보험회사별 자동차보험료 비교 후 원하는 보험회사 선택

⑤ 보험회사 홈페이지로 이동(링크)하여 계약 체결 완료

### II 자동차보험 추가 할인특약 조회시스템 오픈

◇ '17.8.29일부터 마일리지, 블랙박스 등 다양한 "보험료 추가 할인특약" 조회 기능이 탑재

#### 1. 주요내용

- (문제점) 그간 「보험다모아」에서 자동차보험료 비교·조회시  
 전부보험사에 공통되는 기본 보험료\* 조회만 가능
  - \* 자동차보험 담보①대인배상, ②대물배상, ③자기신체손해, ④무보험차상해, ⑤자기차량손해, ⑥긴급출동)별로 소비자가 선택한 조건에 개별 소비자의 기본적인 특성(운전 경력, 사고 이력, 차종 등)만 반영
- 보험회사 개별적으로 운영중인 다양한 특약할인을 반영하지 못해  
 조회한 보험료와 실제 가입시 보험료간 일부 차이가 발생
- (개선) '17.8.29일부터 각 보험사가 개별적으로 운영하는 총 9개  
 할인특약까지 반영된 최종적인 보험료 조회 기능을 보험다모아  
 시스템에 반영
  - \* ① 마일리지 할인 ② 블랙박스 할인 ③ 자녀할인 ④ 사고통보장치 할인 ⑤ 대중교통 할인 ⑥ 안전운전습관 할인 ⑦ 과거 주행거리 연동 할인 ⑧ E-mail 할인 ⑨ 서민우대 할인

#### 2. 기대효과

- ① 보험다모아의 자동차보험료 비교서비스의 정확성이 제고
- ② 보험회사간 자동차 보험료(가격) 경쟁뿐만 아니라 서비스 차별화 경쟁도 촉진
  - \* 자동차보험 CM 판매사는 보험다모아 출범 前('15.11月) 1개사에서 '17.8月 현재 全 보험사(11개사)로 확대
  - \* 안전운전습관 할인, 대중교통 할인, 자녀할인 등 다양한 보험료 할인 특약이 새롭게 출시되고 있는 추세










#### 3. 향후계획

- 향후 주기적인 시스템 고도화(Up-Grade)를 통해 각 보험회사에서 새롭게 신설하는 추가 할인특약도 지속적으로 반영

## [ 보험다모아 자동차보험 추가할인 특약 반영안 ]

현행	개선
<ul style="list-style-type: none"> <li>담보별 조건과 할인할증등급, 차종 등이 반영된 <b>기본보험료만 조회</b> 가능</li> </ul> <p>※ '03.가입정보'에서 6개 담보 조건만 설정 가능  <b>① 대인배상, ② 대물배상, ③ 자기 신체손해, ④ 무보험차상해, ⑤ 자기 차량손해, ⑥ 긴급출동)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개별 보험사가 별도로 운영하는 <b>추가 할인특약도 조회</b> 가능</li> </ul> <p>※ '04. 추가특약'에서 9개 추가 할인특약도 조회가능  <b>① 마일리지 할인, ② 블랙박스 할인, ③ 자녀할인, ④ 사고통보장치 할인, ⑤ 대중교통 할인, ⑥ 안전운전습관 할인, ⑦ 과거 주행거리 연동 할인, ⑧ E-mail 할인, ⑨ 서민우대 할인)</b></p>

## [ 자동차보험 추가 할인특약 주요 내용 ]

구분	할인특약명	세부 할인 및 환급 내용
	마일리지 할인	▪보험만기시에 보험가입시 약정한 연간 예상 주행거리 (2,000km ~ 20,000 km) 이내로 주행시 보험료 환급
	블랙박스 할인	▪블랙박스(영상기록장치)를 상시·고정 장착한 경우 보험료 할인
	자녀할인	▪가입자(피보험자)의 자녀가 특정연령(태아 또는 만 9세 이하) 이하인 경우 보험료 할인
	사고통보장치 할인	▪사고통보장치가 장착되어 아래의 서비스*를 이용하는 고객인 경우 보험료 할인 * 현대자동차(Blue Link), 기아자동차(UVO), BMW(Connected Drive), LandLover(In Control)
	대중교통할인	▪직전 3개월간 대중교통*이용액 합산금액이 일정 조건 충족**시 보험료 할인(1인 한정 및 부부한정 가입자에 한함) * 대중교통범위 : 지하철, 버스(시내·광역·마을·농어촌) ** 대중교통 이용실적이 피보험자 1인의 경우 직전 3개월간 6만원 또는 12만원 이상 / 부부한정의 경우 부부합산 직전 3개월간 12만원 또는 24만원 이상인 경우
	안전운전습관 할인	▪T-map을 이용한 운전점수가 일정수준(61점) 이상일 경우 보험료 할인 (1인한정 및 부부한정 가입자에 한함)
	과거 주행거리 연동할인	▪과거 주행거리에 따라 보험료 할인
	E-mail 할인	▪계약안내자료를 E-mail 또는 Mobile로 받는 경우 보험료 할인
	서민우대 할인	▪기초생활 수급자, 저소득자, 장애인, 고령자인 경우 일정 조건 충족시 보험료 할인

## III 카카오톡 플러스 친구 개설

◇ '17.8.29일부터 보험다모아의 모바일 접근성 향상 등을 위해 '카카오톡'에 「보험다모아 플러스 친구」를 개설

### 1. 주요내용

- 협회는 「보험다모아」의 모바일 접근성을 높이고 보험 소비자들에게 보험 관련 제도 변경사항 등 유용한 정보를 신속하게 전달하기 위해 '카카오톡'에 "보험다모아 플러스친구"를 개설
- 카카오톡 가입자는 친구 추가를 통해 누구나 무료로 이용
  - ※ 카카오톡 이용자수 : 월간 약 4,275만명
- "보험다모아"를 카카오톡 플러스 친구로 추가하면,

- ① 카카오톡에서 "보험다모아"에 바로 접속하여 보험료 비교 서비스를 이용 가능
- ② 자동차보험·실손의료보험 등과 관련한 제도 개선 사항, 보험관련 세제 혜택 변경, 새로운 보험상품 출시 등 유용한 정보를 '보험다모아'로부터 주기적으로 안내 받을 수 있음

- 협회는 국민들이 손쉽고 간편하게 보험다모아 서비스를 이용할 수 있도록 「보험다모아 앱」 출시 등도 추진(금년말 출시 예정)

### 2. 기대효과

- 보다 많은 국민들이 보험다모아 서비스를 이용하고, 보험 관련 다양한 정보가 신속히 소비자들에게 전달됨에 따라 보험계약자 권익 향상, 소비자 보호 등에 기여

[ 카카오톡 플러스친구 개요 및 이용방법 ]

[ 「온라인 보험슈퍼마켓 보험다모아 플러스친구」 제공 서비스 ]

'카카오톡 플러스친구' 검색 화면	'보험다모아 카카오톡 플러스친구' 화면
	
<p><b>① 플러스친구 개요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 회원을 대상으로 상품·정책 등을 홍보하는 정보 전달 플랫폼 ※ 카카오톡 이용자수 : 월간 약 4,275만명</li> </ul> <p><b>② 플러스친구 이용 방법</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카카오톡 친구 찾기에서 “온라인 보험슈퍼마켓 보험다모아 플러스친구”검색 후 친구로 등록</li> </ul> <p><b>③ 「온라인 보험슈퍼마켓 보험다모아 플러스친구」 제공 서비스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 「보험다모아」 홈페이지 바로가기</li> <li>- 「보험다모아」 관련 정보제공* * 보험다모아 안내, 자주하는 질문, 손생보사 상담센터 및 보험다모아 상담센터 안내</li> <li>- 보험 관련 다양하고 유용한 정보 제공* * 보험 가입 관련 유의사항, 보험상품 정보, 보험관련 제도 변경사항 등</li> </ul>	

'카카오톡 플러스친구' 화면	서비스 내용
	<p><b>①</b> 보험다모아 모바일 웹사이트 바로가기 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험다모아 모바일 웹사이트 링크를 통해 모바일 이용자의 보험다모아에 대한 접근성 향상</li> </ul>
	<p><b>②</b> 보험다모아 이용 관련 편의 서비스 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험다모아 안내 및 바로가기, FAQ 생손보사 및 보험다모아 상담센터 연락처 등을 확인할 수 있어서 소비자의 보험다모아 이용 편의성 증대</li> </ul>
	<p><b>③</b> 다양하고 유용한 보험정보 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보험 관련 제도변경 사항, 보험 관련 세제혜택 변경사항, 보험가입 유의사항, 보험상식 등 소비자들에게 유용한 정보 제공을 통한 보험다모아 활용성 제고</li> </ul>

- <별첨1> ① 온라인 보험슈퍼마켓 보험다모아카카오(다음) 연계 참고자료  
② 온라인 보험슈퍼마켓 보험다모아카카오톡 플러스친구 참고자료



본 자료를 인용 보도할 경우  
출처를 표기해 주십시오.  
<http://www.fsc.go.kr>

금융위원회 대변인  
[prfsc@korea.kr](mailto:prfsc@korea.kr)

