 금융위원회	보 도 자 료			• 미래창조 금융 • 따뜻한 금융 • 튼튼한 금융
	보도	배포 시	배포	2016.11.30(수)
책 임 자	금융위원회 보험과장 손 주 형(02-2100-2960)	담 당 자	현 지 은 사무관 (02-2100-2964)	
	금융감독원 보험감리실장 이 창 욱 (02-3145-8220)		원 희 정 팀장 (02-3145-8246)	
	생명보험협회 기획관리본부장 김 기 성(02-2262-6569)		신 영 선 부장 (02-2262-6621)	
	손해보험협회 기획관리본부장 박 광 춘(02-3702-8526)		방 태 진 부장 (02-3702-8651)	
	보험개발원 보험요율2부문장 정 태 윤(02-368-4277)		임 주 혁 팀장 (02-368-4276)	

제 목 : 「보험다모아」 1년, 방문자수 100만명 돌파 및 저렴하고 가입도 간편한 온라인 보험 활성화 등 성과

I 간담회 개요

□ 정은보 금융위원회 부위원장은 '16.11.30(수) 온라인 슈퍼마켓 「보험다모아」 ('15.11.30 출범)의 1주년을 맞이하여, 「보험다모아 1주년 간담회」를 개최

○ 「보험다모아」는 온라인 보험시대 IT 인프라 3중세트(보험삼다 시스템)인 ①「보험다모아」('15.11.30), ②「보험사기 다잡아」('16.10.4)*, ③「내보험 다보여」('16.11.27)**의 선두주자로,

* 보험사기 다잡아: 생·손보·공제의 보험 가입, 보험금 청구/지급 정보를 원스톱으로 일괄 조회하여 보험사기 의심거래를 적출할 수 있는 시스템

** 내보험 다보여: 자신이 가입한 모든 보험의 보장내역을 일괄 조회할 수 있는 시스템

- 다양한 보험상품의 보험료를 한곳에서 비교·조회하고, 가입까지 바로 연결될 수 있는 온라인 보험 슈퍼마켓

○ 오늘 간담회에서는 「보험다모아」의 1년간의 성과와 향후 개선방안, 온라인 채널의 활성화 필요성 등에 대하여 현장의 목소리를 청취

< 간담회 개요 >

- 일시 / 장소 : '16.11.30(수) 10:00~11:00 / 생명보험 교육문화센터
- 주요 참석자
 - 금융위 부위원장, 금융위원회 금융서비스국장, 금융감독원 권순찬 부원장보
 - (보험회사) 한화생명, 교보라이프플래닛생명, 메리츠화재, 롯데손해보험
 - (유관기관) 생명보험협회, 손해보험협회, 보험개발원, 네이버

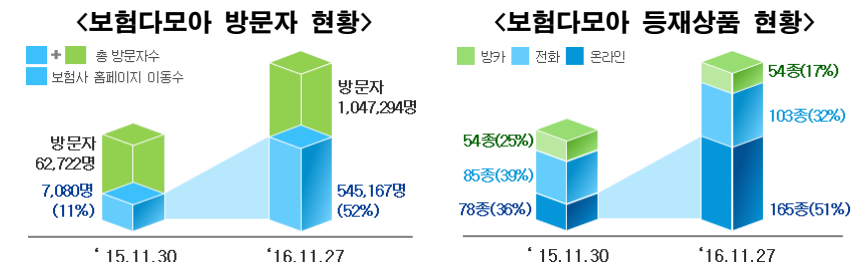
II 「보험다모아」 1년간의 성과

□ (성장) 「보험다모아」는 1년간 소비자의 큰 관심과 호응을 받는 대표적인 핀테크 서비스로 성장

○ 월평균 약9만명의 소비자가 방문하여 11월 1일 방문자 수 100만명을 돌파

○ 탑재된 상품 수도 출범당시 217종에서 322종*으로 48% 증가하였으며, 이 중 165종이 보험료가 저렴한 온라인 전용상품

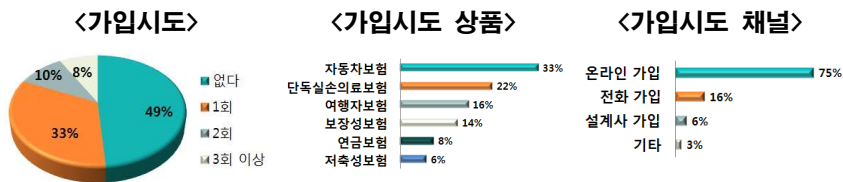
* 자동차보험 11종, 보장성보험 178종, 여행자보험 22종, 연금보험 38종, 저축성보험 47종, 단독형 실손의료보험 26종



□ (소비자 만족도) 방문자 대상 설문조사(9.9일~11.9일, 710명) 결과 「보험다모아」 재방문의사는 4.25점, 추천 의사는 4.16점(5점만점)으로 소비자의 만족도가 대체로 높았음

○ 응답자의 51%가 「보험다모아」에서 보험 가입을 시도하였고, 이중 75%가 온라인 전용상품을 가입하려 했다고 답해 온라인 전용상품 판매 플랫폼으로서 「보험다모아」의 가능성을 입증

- 가입 시도한 상품은 자동차보험(33%), 단독형 실손의료보험(22%), 여행자보험(16%), 보장성보험(14%)의 順으로 다양하게 나타났음



□ (온라인채널 활성화) 「보험다모아」 출범 이후, 보험료가 저렴한 온라인채널 전용 보험상품의 활성화가 뚜렷히 나타남

○ 보험료가 15%이상 저렴한 온라인 전용 자동차보험 취급사가 1개사에서 9개사로 증가하였으며, 수입보험료 또한 '16년 상반기 7,799억원으로 전년 동기('15.상 4,863억원) 대비 60.4% 급성장*

* 온라인 전용 자동차보험의 시장점유율 추이(수입보험료 기준, 보험개발원)
: ('14.하) 9.8% → ('15.상) 11.2% → ('15.하) 11.4% → ('16.상) 15.2%
[4,126억원] [4,863억원] [5,701억원] [7,799억원]

[온라인 자동차보험을 통한 보험료 절약 사례]

• 개인용, 가입경력 3년 이상, 할인할증 등급 15Z, 기명피보험자 만36세, 부부 한정, 26세 운전자 연령한정, 최근 3년 사고건수 1건, 2013년 연식 차량

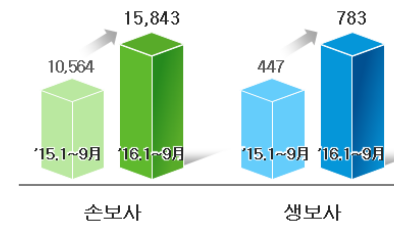
A사 대면채널 보험료 669,860원

➡ 온라인채널 보험료 554,280원(약11만원 절약)

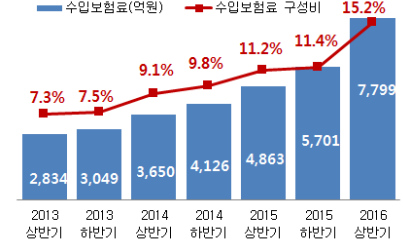
○ 생명보험사의 온라인 전용 연금보험과 저축성보험 판매도 크게 확대되어 금융소비자의 노후대비에 기여

* 온라인 연금보험 수입보험료: ('15.1~9월) 220억원 → ('16.1~9월) 414억원
온라인 저축보험 수익보험료: ('15.1~9월) 44억원 → ('16.1~9월) 111억원

<온라인채널 수입보험료 추이(억원)>



<온라인 자동차보험 성장 추이>



III 간담회 주요 내용

1. 금융위원회 부위원장 모두발언(요지)

□ 정은보 금융위원회 부위원장은 간담회 모두발언에서,

○ 온라인 채널은 ①사업비가 저렴하여 소비자에게 더 많은 혜택을 돌려줄 수 있고 ②불완전 판매의 여지가 없으며, ③보험사의 '질적 경쟁력'을 제고할 수 있는 장점이 있으므로,

○ 보험업계가 온라인 채널을 적극 활용하여 과거의 대면채널 위주 '영업실적 경쟁'에서 탈피해 차별화된 보험 서비스를 통한 '질적 경쟁'에 매진해 줄 것을 당부

□ 특히 '전국민 보험'인 단독형 실손의료보험과 자동차보험은 보험료가 저렴하고 가입도 간편한 온라인 채널에 가장 적합한 상품으로 평가하고,

- 아직 온라인 채널 전용상품이 활성화되지 않은 **단독형 실손 의료보험***의 온라인 상품 출시를 독려

* 삼성화재, 동부화재, 메리츠화재, KB손보 4개사만 온라인 채널 전용 상품 출시

- 또한, 자동차보험 실제보험료 조회대상 확대*, 인터넷 포털과의 연계 등 지속적인 「보험다모아」 시스템의 업그레이드를 위해 많은 관심과 협조를 요청

* (현행) 15년이하 국산차 갱신계약
→ (금년말) 외산차·LPG차·노후차량, 신규·최초계약 포함

2. 간담회 주요 논의내용

- 오늘 간담회 참석자들은 보험산업 발전을 위하여 온라인채널의 활성화가 필요하며 이를 위한 「보험다모아」의 가능성에 공감

- 또한, 현장 경험을 바탕으로 다양한 「보험다모아」 기능개선 아이디어를 제안

(i) 자동차보험 실제보험료 조회시 마일리지 특약, 블랙박스 특약 등 표준화된 할인 특약을 반영,

(ii) **ioen령 보험료 조회 가능한 보험상품***을 확대,

* (현행) 단독형 실손의료보험·암보험·여행자보험·종신보험·정기보험만 가능
(불편사례) 어린이보험의 경우 5세 남아기준 보험료만 조회되어 소비자 불편

(iii) 보험상품에 대한 상세설명·실용적인 보험정보 추가·보완 등

- 인터넷 포털 업체 네이버(Naver)는 내년 상반기를 목표로 추진 중인 「보험다모아」와의 자동차보험 연계서비스* 계획을 발표

* 자동차보험 검색시 「보험다모아」의 실제보험료 조회기능을 연계하여 보여주고, 보험사 홈페이지의 온라인채널 전용상품 가입까지 바로 연결

- 다음(Daum) 또한 「보험다모아」와의 연계 서비스를 검토 중으로, 인터넷 포털과의 연계를 통해 「보험다모아」를 이용하는 소비자의 편의성이 크게 제고될 것으로 기대

- 한편, 업계는 오늘 간담회에서 「보험다모아」와 인터넷 포털 연계서비스를 원활히 추진하기 위한 보험 비교·공시 관련 인터넷 포털의 개인정보 처리근거 마련과 함께,

- 「보험다모아」를 사칭하여 소비자 혼란을 유발하는 ‘유사다모아’ 사이트 대책 마련을 건의

3. 향후 계획

- 오늘 간담회에서 건의된 개인정보 처리근거 마련 등 제도개선 사항은 조속히 추진

- 「보험다모아」 기능개선 아이디어 등도 적극 반영하여, ‘온라인 보험가입 플랫폼’으로의 정착 도모

※ [붙임1] 금융위원회 부위원장 모두발언

[붙임2] 보험다모아 운영성과 및 기능개선 사항 (손해보험협회)

[붙임3] 소비자 만족도 설문조사 결과 (생명보험협회)

[붙임4] 온라인 채널 전용상품(CM)의 도입 및 활성화 효과 (보험개발원)

1. 추진 배경

- 최근 금융환경이 인터넷·모바일 중심으로 재편되면서, 보험산업에도 온라인을 통해 보험상품을 가입하려는 소비자 수요 증대
 - 또한, '16.1월부터 시행된 보험상품 가격 자유화 조치에 따라 소비자들의 보험상품 가격 비교 필요성·중요성이 급증
- 그러나 온라인 보험 가입창구가 보험사 홈페이지로 한정되어 다수의 보험상품을 일괄적으로 비교·검색·가입하는데 애로
 - 이에 보험상품을 온라인상에서 쉽게 비교하고 가입까지 연계할 수 있는 온라인 보험가입 플랫폼 구축 필요성 제기

2. 「보험다모아」 출범 경과

- 15.5월 금융위는 「핀테크 산업 활성화 방안」의 세부과제로 '온라인 보험 판매채널 활성화'를 선정
- '15.11.30일 금융위·협회·보험회사 합동으로 구체적인 방안 마련 및 전산시스템 개발 등을 통해 '보험다모아' 출범
 - 보험상품에 대한 소비자 접근성 및 비교 가능성 제고, 온라인 보험 활성화와 보험회사간 가격경쟁 촉진 효과 기대

< 온라인 보험슈퍼마켓 「보험다모아」 개요('15.11.30 출범) >

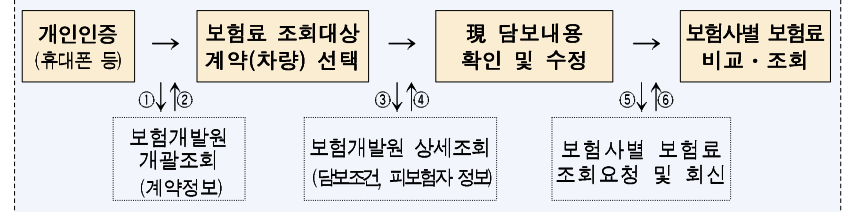
- ◇ 도 메 인 : www.e-insmarket.or.kr
- ◇ 등재상품 : 단독실손의료, 자동차, 여행자, 연금, 보장성(암, 질병, 상해 등), 저축성보험(금리확정, 변액 등)
- ◇ 비교정보 : 상품명, 보장내용, 보험료, 환급금 등에 관한 사항
- ◇ 이용절차 : ①「보험다모아」 접속 → ② 보험종목·상품 선택 → ③ 보험료 및 보장금액 등 비교 → ④ 온라인 가입클릭(or 콜센터 전화) → ⑤ 개별 보험사 사이트 이동 → ⑥ 본인정보 입력 후 가입
- ◇ 운영주체 : 생명보험협회, 손해보험협회 공동

3. 「보험다모아」 기능개선 추진 경과

- ① (16.4월) 온라인 채널 전용 기본형 상품간 보험료 비교기능 개선
 - (해외여행자보험) 주요 보장담보*에 대해 보험회사별로 동일 조건으로 실제 보험료가 비교 가능하도록 정비
 - * 상해사망·후유장해 1억원, 질병사망·후유장해 1천만원 등
 - (암보험) 표준가입조건 설정 및 보장범위지수 신설을 통해 보다 간편하게 보험료 및 보장수준이 비교 가능하도록 정비
- ② (16.7월) 자동차보험 실제보험료 조회시스템* 구축
 - * 갱신계약, 국산차 한정 → 연말 외산차·LPG차·노후차, 최초·신규계약으로 확대
 - 차종·연식·운전자범위·사고이력 등 개인 특성이 반영된 실제 보험료 비교·조회가 가능한 시스템 구축

기 존		개 선	
차량 정보	· 소·중·대형으로만 구분	⇒	· 세부모델, 차량가액, 연식 등 본인의 실제 차량정보 반영 가능
담보	· 보험가입금액·특약 등 선택 불가		· 대인·피차차 가입선택, 대물 가입금액 조정 등 다양하게 선택 가능
사고 이력	· 미반영		· 사고이력 및 할인할증등급 반영

※ 참고 : 실제 자동차보험료 조회시스템 흐름도



③ (16.7월) 보험다모아 모바일 서비스 개시

- PC버전으로만 서비스를 제공하던 보험다모아의 모바일 웹 버전 서비스 개발을 통해 소비자 편의성 제고