

“보이스피싱, 미리 알고 대비하면 막을 수 있어요!”

-정부, 「5월 가정의달」 보이스피싱 집중 홍보기간 운영-

- ▶ 관계기관 ‘원팀’으로 홍보 분야 협력 강화, 피해 예방에 총력
- ▶ 국민 생활 점점 취약층 맞춤 홍보에 기관 간 상호 지원으로 시너지 제고
- ▶ 「단계별·상황별 대응을 위한 안내서(가칭)」 공동 제작 및 배포

- 정부는 순간적인 실수로 피해가 발생하고, 피해회복이 어려운 보이스피싱 범죄의 특성에 따라 「5월 가정의달」을 집중 홍보기간으로 정하고, 신종수법과 대응방안을 적극적으로 홍보하는데 관계기관과 함께 범정부 차원의 역량을 집중한다.
 - 최근 학생 및 청년층에 대한 피해 증가와 중년층을 겨냥한 ‘자녀 사칭’ 수법의 메신저 피싱도 빈번하게 발생하고 있고
 - 이러한 피싱 범죄가 개인적 피해를 넘어 한 가정 전체에 심각한 경제적·정신적 피해를 끼치고 있다는 점에 주목하여 ‘5월 가정의 달’을 맞아 피싱 피해 예방을 위해 집중홍보에 나서게 되었다.
- 정부는 5월에 가족 단위의 나들이가 많아지는 것을 고려하여, 영화관·대중교통 등에서 공익광고 등 영상 콘텐츠를 활용한 홍보를 강화하고 라디오 방송 청취율이 높은 시간대에 공익광고를 집중 편성하는 등 국민 생활 접점에서 보이스피싱 범죄에 대한 관심과 경각심을 제고하기로 하였다.
 - 또한, 인스타그램, 유튜브 등 젊은 세대들이 많이 사용하는 SNS 활용한 홍보활동을 강화하고, 학생들과 학부모들을 대상으로 한 교육과 안내자료 제공, 국군장병들에 대한 교육과 홍보를 강화하는 등 취약계층에 대한 맞춤형 홍보도 강화하기로 하였다.
- 한편, 경찰청, 과기정통부, 금감원 등 관계기관 공동으로 「단계별·상황별 대응을 위한 안내서」를 제작하여 수사·통신·금융 분야에 대한 세부 대응 요령을 알기 쉽게 정리하고,
 - 관계부처가 보유한 온·오프라인 등 다양한 방법을 활용해 국민이 필요할 때 언제든지 찾아볼 수 있도록 정보의 접근성을 높일 계획이다.

< 신종수법 예·경보 강화 >

- 검찰청 보이스피싱 합동수사단은 최근 증가하고 있는 사건을 선별, 5월 중 보도자료를 통해 국민에게 신변중 수법에 대해 집중 홍보하고,
 - 경찰청은 수사 강화(특별단속기간, 3.4~7.31)와 함께 이통3사와 협업하여 전체 가입자에 대해 '24년 1분기 증가하고 있는 ‘쓰레기 무단투기·교통민원’ 등을 사칭한 스미싱 주의 문자를 발송(5월 중순까지 순차 발송)한다.

<p>2024-02호 예·경보 전기통신금융사기 예방안내대응센터</p> <p>“스미싱 주의” 쓰레기투기, 교통민원 고지서는 문자로 통지되지 않습니다.</p> <p>[민원24] 음식물쓰레기 미분리 신고대상입니다. 민원영상 및 과태료 사전통지서 확인. ○○○.○○/udr</p> <p>클릭금지</p> <p>[web발신] [경찰청교통] 도로법위반 보고서(전송) 내용확인 http://○○.○○○○.srt</p> <p>스미싱 신고는 112</p> <p>경찰청</p>	<p>< SK텔레콤 4월 25일, 오후 5:34</p> <p>쓰레기 무단 투기 및 교통 민원을 사칭한 스미싱에 주의해 주세요.</p> <p>[Web발신] [SKT] 쓰레기 무단 투기/교통 민원 사칭 스미싱 주의 안내</p> <p>고객님, 안녕하세요. 경찰청 <전기통신금융사기 통합신고대응센터>에서 알려드립니다. 최근 쓰레기 무단 투기 및 교통 민원을 사칭한 스미싱이 늘어나고 있습니다. 아래 내용의 문자를 받고 URL을 누르면 휴대폰에 악성 앱이 설치될 수 있으니 절대 누르지 마세요.</p> <p>■ 주요 스미싱 내용 - "쓰레기 미분리 신고 대상입니다. 과태료 사전 통지서 확인" - "도로법 위반 보고서 내용 확인" 등</p> <p>이미 URL을 눌러 휴대폰에 악성 앱이 설치된 것으로 의심되는 경우, 112로 신고해 주시기 바랍니다.</p> <p>고객님의 안전한 통신 생활을 위해 최선을 다하겠습니다. SKT와 함께해 주셔서 감사합니다.</p>
<p>KT, LGU+</p>	<p>SKT</p>

※ SKT는 메시지와 함께 'T월드'를 통해 PC·모바일로 이미지 공지 병행

- 문체부는 카드뉴스·영상·정책기사 형태로 신종수법과 보이스피싱 주요 대책을 설명하는 콘텐츠를 제작하여 정책브리핑, 정부 SNS 채널 등을 활용하여 확산하고,
 - 방통위와 한국인터넷진흥원(KISA)도 미끼문자로 활용되는 불법 스팸문자 사례와 신고방법을 SNS에 게시한다.
 - 또한, 과기정통부와 한국정보통신진흥협회(KAIT)는 본인 명의를 우회하여 신규로 부정개통하는 보이스피싱 수법을 차단할 수 있는 명의 도용방지서비스(M-Safer)*를 통신사 홈페이지 등에 홍보할 계획이다.

* 명의도용 피해 예방을 위해 이용자에게 가입사실 안내서비스, 가입사실 현황조회서비스 및 가입제한서비스 등 제공

< 국민 생활 점점 홍보 >

□ 「서울 안전 한마당」 행사 홍보부스 운영(5.2~4., 여의도공원 광장)

- 금감원은 서울시(소방재난본부)가 주최하는 「서울 안전 한마당」 행사장에 **보이스피싱 피해예방 홍보 부스**를 설치·운영하고, 경찰청에서는 **피싱범죄 수사관이 직접 신종수법과 예방요령**을 안내하는 등 현장 지원할 계획이다.

◆ 제18회 「서울 안전 한마당」 개요

- ▶ (개요) 시민이 일상에서 체감하는 각종 안전의 중요성을 되새기기 위한 문화축제
- ▶ (내용) 73개 기관이 안전을 주제로 한 체험 행사 및 이벤트 등을 진행

- **퀴즈·참여형 이벤트**를 실시하고, 이벤트 참여자 대상으로 **틀렛 게임**을 통해 **경품**을 제공하는 등 **나들이객의 관심**을 높일 계획이다.

◆ 퀴즈·체험형 이벤트 구성(예시)

- ① 개인정보 탈취, 악성앱 설치 등을 유도하는 스미싱 문자 찾기
- ② 보이스피싱 피해예방 보드를 배경으로 사진을 찍어 본인 인스타그램에 게재

□ 라디오 광고 제작 및 공중파 채널 등 송출

- 경찰청은 40~60대 중장년층이 취약한 **대출빙자형**과 20대 청년층이 취약한 **기관사칭형** 피싱 예방을 위해 **40초 분량의 라디오** 공익광고 2편을 제작한다.

◆ 공익광고 제작(案)

- ▶ (나레이션) 히든~피싱! 다음 중 실제 은행 대출 전화는 무엇일까요?
(※ 1~3번은 실제 범인의 목소리로 구성)
- 1번, “정부지원대출 대상자로 선정되어 연락드렸습니다. 기존에 이용 중인 고금리 상품을 연이자 5%대 저금리 상품으로 대환대출 가능하세요.”
- 2번, “메신저로 보내드린 대출신청서 파일을 설치해서 작성하시고, 대출금을 받을 체크카드를 택배로 보내주세요.”
- 3번, “이중으로 대출 신청하셔서 대출약관 위반으로 금융감독원에 고발되었습니다. 당장 기존 대출금을 상환하지 않으면 신용불량자가 됩니다.”
- ▶ (나레이션) 정답은 없습니다. 보이스피싱, 당신이 속지 않은 게 아닙니다. 아직 당신의 차례가 오지 않은 것입니다.

- 중장년층은 **공중파**, 청년층은 **인터넷 라디오**를 선호하므로 홍보 타겟에게 효과적으로 전달될 수 있도록 두 매체 모두 송출하고 평일과 주말을 구분, **청취율이 가장 높은 시간대에 집중 편성**한다.

※ 평균 청취율 고점: 평일 오전 7~9시, 주말 오후 14~15시(한국리서치 청취율조사)

- 5월 2주차부터 **2개 방송사 채널을 활용하여 집중 송출**하고, 6월부터는 방송사 채널 수를 일부 조절하여 **연중 상시 송출**을 추진한다.

□ 민관 협업으로 공익광고 활용 계속

- 금감원은 **영화관·대중교통 시설·은행권**과 협의하여 **홍보효과가 높은 공익광고**를 집중 홍보기간에 송출해 활용도는 높인다.

◆ 공익광고 *한국방송광고진흥공사 '23년 말 제작 / 출연자 : '청학동 훈장' 김봉곤, 가수 김다현 부녀

- ▶ (심청전 테마) 심봉사의 눈을 치료하기 위해 공양미 삼백석을 마련해야 하는 심청이가 ①**대출빙자형**, ②**메신저피싱**, ③**기관사칭형** 사기를 접하는 상황을 묘사

- ① 심청이가 공양미 삼백석을 빌리기 위해 대출상담을 받는 과정에서 수수료 입금을 요구받음
- ② 공양미 삼백석이 배송되는 주소지에 오류가 있다며 출처 불분명한 메시지(링크)를 받음
- ③ 심청이 계좌가 범죄에 이용되었다며 포도청으로부터 전화를 받음

- ▶ (홍보 메시지) **늘** 의심하고, **꼭** 전화끊고, **또** 확인하고! 보이스피싱에 눈을 뜨시오

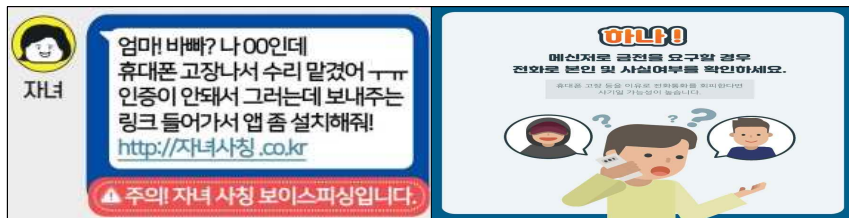
- (영화관) 5.1~15. 보름간 **CJ CGV**와 함께 보이스피싱 등 민생 침해 금융범죄 예방 홍보 영상을 **전국 상영관 스크린**과
- 유동인구가 많은 역삼동 포스코사거리 **옥외 전광판**(CJ CGV 보유)에 송출한다.
- (대중교통) 한국철도공사, 부산교통공사와 협업하여 **12개 KTX 가차 역사 내 광고 스크린** 및 **부산지하철 역사 행선 안내기**에 공익광고를 송출(5.6~19.)하고
- 부산지하철 **교통약자석 상단에 피해예방 포스터**를 게시(5.1~25.4.30.)한다.
- (은행권) **금융회사 영업점 객장 모니터**를 통해 광고 영상을 5월 중 지속 송출한다.

< 취약층 맞춤형 홍보 >

- 전 연령대 중 20대 이하의 피해가 가장 큰 비중*을 차지하는 만큼 학생·청년층 대상 맞춤형 홍보의 필요성이 높아진 것과 관련하여,

* (20대 이하 피해 비율) '23년 47%, '24년 1~3월 32%로 전 연령대 중 최다 / 경찰청 제공

- 교육부는 전국 초·중·고등학교에 '보이스피싱 예방 교육' 내용을 포함한 범교과 학습 안내자료를 5월 중 인쇄·보급하고 온라인 플랫폼*에 탑재하여, 학교에서 적극 활용하도록 안내할 예정이다.
- * 국가 교육정책·정보 제공 온라인 플랫폼인 에듀넷·티-클리어(www.edunet.net) 탑재
- 경찰청은 '자녀 사칭' 메신저피싱 수법의 전형적인 특징과 예방법을 이해하기 쉽게 이미지 형태로 제작하여 교육청에 제공하고,
- 교육부는 교육청과 협력을 통해 이를 학생·학부모에게 배포·안내하여, 메신저피싱 피해가 발생하지 않도록 교육 및 홍보할 예정이다.



- 금감원은 5.13~27 간 커피전문점 블루포트*와 협업하여 컵홀더 예방문구 및 매장 모니터를 활용한 피해 예방 홍보를 실시한다.

* 전국 124개 매장 중 94개 매장을 대학교 내에서 운영

- 국방부도 군 장병을 보호하기 위해 보이스피싱 예방에 관한 상시 교육을 강화하고, 특히 20대가 취약한 기관사칭형 유형에 관한 영상과 숏폼을 국방TV에 5월 중 120회 송출한다.

- 대검찰청은 국방부에 보이스피싱 예방 교육을 위한 특강을 지원을 계속한다.

※ △ '23.5월 공군참모총장 주관 참모회의에서 보이스피싱 예방 강연 △ '23.8월 육군 52사단 소속 장병 200여명 교육 △ '23.12월. 육군 52사단 소속 간부·예비군 지휘관 370여명 교육

< 「단계별·상황별 대응을 위한 안내서」 공동 제작 및 배포 >

- 설문조사*에 따르면 국민들은 피싱에 대한 접촉 경험은 높지만 구체적 대처 방법에 대한 인식은 부족하다고 응답했고, 악성 URL 설치로 '휴대폰 먹통'일 경우 대처가 복잡하여 국민 혼란 극심한 점에 비추어

* △ 1회 이상 문자·전화 수신 경험이 있다(80.9%) △ 대처방법을 몰라 아무 대응을 하지 않았다(43.4%) <보이스피싱 합수단 출범 관련 여론조사 / 문체부·법무부, '22.11월>

- 관계기관 협업으로 누구나 쉽게 찾아보고, 따라할 수 있는 「피싱 단계별·상황별 대응을 위한 안내서」를 공동으로 제작(5월 내)*하고,

* △ 신종수법과 신고방법(수사기관) △ 휴대폰 명의도용 방지 등 정보·통신 분야(과기정통부·방통위) △ 계좌 지급정지 등 금융분야(금융위·금감원) 대처방안을 우선순위를 정해 최대한 쉽게 작성

- 온·오프라인 경로를 통해 공동 배포하는 한편, 홍보매체에 「포털에 '보이스피싱'을 검색하여 대처방법을 확인하세요(예시)」 등 문구와 QR 코드를 하단에 표시하는 등 접근 방법도 반복 전달하여 순간의 실수가 실질적 피해로 이어지지 않도록 정보제공을 강화한다.

- 정부는 5월 집중 홍보뿐 아니라 상시적인 홍보 강화를 위해 「범정부 보이스피싱TF」를 중심으로 관계부처와 긴밀한 협업을 통해, 향후 콘텐츠 공동제작, 교육지원 등 협력 분야를 넓혀갈 예정이다.

담당 부서 <총괄>	국무조정실 일반행정정책관실	책임자	과 장 오정우 (044-200-2082)
		담당자	경 감 강주이 (044-200-2094)
	과학기술정보통신부 통신이용제도과	책임자	과 장 심주섭 (044-202-6650)
		담당자	사무관 김미애 (044-202-6651)
	교육부 2022개정교육과정지원팀	책임자	팀 장 김한승 (044-203-6715)
		담당자	교육연구사 황슬기 (044-203-6725)
	국방부 군안관계추진단 병영문화혁신과	책임자	과 장 정기현 (02-748-5560)
		담당자	중 령 박은배 (02-748-5162)
	문화체육관광부 소통정책과	책임자	과 장 이준호 (044-203-2911)
		담당자	서기관 여동빈 (044-203-2913)
<공동>	금융위원회 금융안전과	책임자	과 장 김수호 (02-2100-2970)
		담당자	사무관 남명호 (02-2100-2974)
	방송통신위원회 디지털이용자기반과	책임자	과 장 고남현 (02-2110-1520)
		담당자	사무관 박정애 (02-2110-1522)
	대검찰청 마약조직범죄부	책임자	과 장 이태순 (02-3480-2282)
		담당자	계 장 김수정 (02-3480-2284)
	경찰청 국가수사본부 마약조직범죄수사과	책임자	과 장 안찬수 (02-3150-0141)
		담당자	계 장 백의형 (02-3150-2782)
<공동>	금융감독원 금융사기대응단	책임자	국 장 임정환 (02-3145-8150)
		담당자	팀 장 정재승 (02-3145-8130)
	한국인터넷진흥원 이용자보호단	책임자	단 장 정원기 (061-820-1840)
		담당자	팀 장 박해룡 (02-405-5245)